

GLASS NEWS DECOR

ПРОФЕССИОНАЛЬНО О ДЕКОРАЦИИ СТЕКЛА
ВСЬ СПЕКТР ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БРЕНДА

A — Z

15

ЛЕТ
ПОДЧЕРКИВАЕМ
КАЧЕСТВО
ВАШЕГО
ПРОДУКТА



В этом году компания «Гласс Декор» отмечает юбилей: 15 лет назад мы открыли свой первый завод, и это был настоящий прорыв на российском рынке стеклянной упаковки.



Арутюнов Владимир Владимирович,
Генеральный директор
группы компаний «Гласс Декор»

Несмотря на кризисы и экономические проблемы, с которыми столкнулась наша отрасль, «Гласс Декор» не просто выстоял, но и значительно продвинулся вперед, расширив сферу деятельности.

Наше производство изначально было нацелено на предоставление заказчикам эксклюзивной продукции, которая по своим качественным характеристикам не уступала зарубежной. За короткий срок мы освоили самые передовые методы декорирования стекла, установили на предприятии лучшее современное оборудование и во многих сферах стали первопроходцами на отечественном рынке. Таким техническим потенциалом, как у «Гласс Декор», сегодня не может похвастаться ни одна российская компания. Все самые передовые достижения, которые появляются на рынке декорированной стеклотары, своевременно входят в арсенал нашей компании.

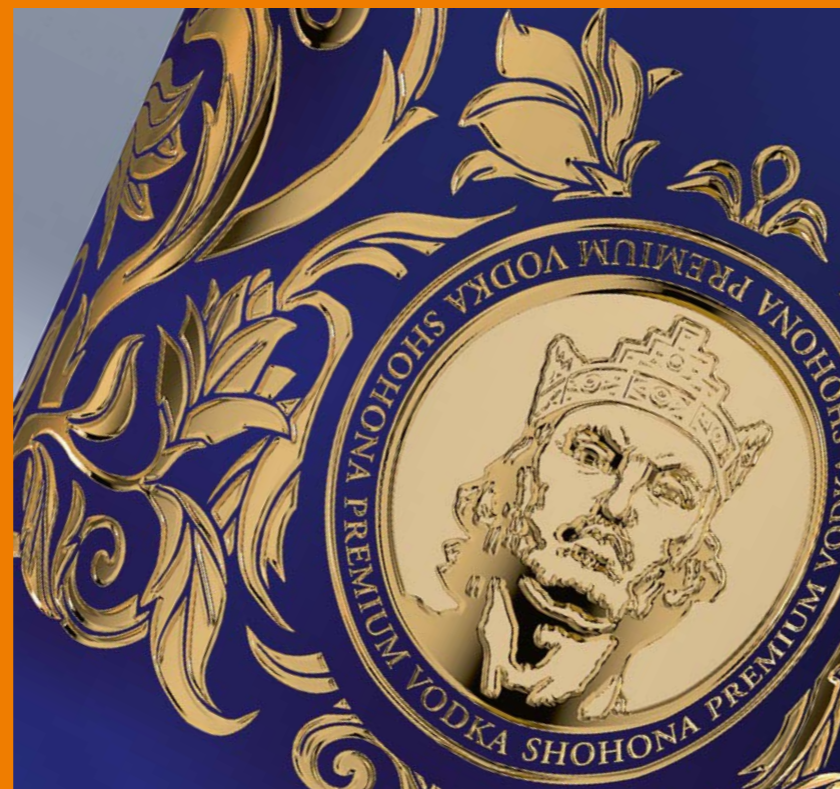
Самое большое разнообразие в вариантах оформления премиальной упаковки для многих видов продукции, производство эксклюзивных форм бутылок и декорирование высокой сложности — весь этот спектр услуг мы сегодня с удовольствием предлагаем нашим деловым партнерам.

В компании «Гласс Декор» работают специалисты высочайшего уровня, настоящие профессионалы, которые знают и любят свою работу. Многие трудятся уже не первый год, и это очень важно для всех нас — мы по праву гордимся своим коллективом и его достижениями.

И конечно, хочется выразить благодарность нашим заказчикам, деловым партнерам — компаниям, которые доверили нам работу над своими флагманскими брендами. Мы развиваемся вместе с вами и вместе добиваемся успеха!

С юбилеем всех нас,

Генеральный директор
группы компаний «Гласс Декор»
Арутюнов Владимир Владимирович



ART



ДЕКОРИРОВАНИЕ

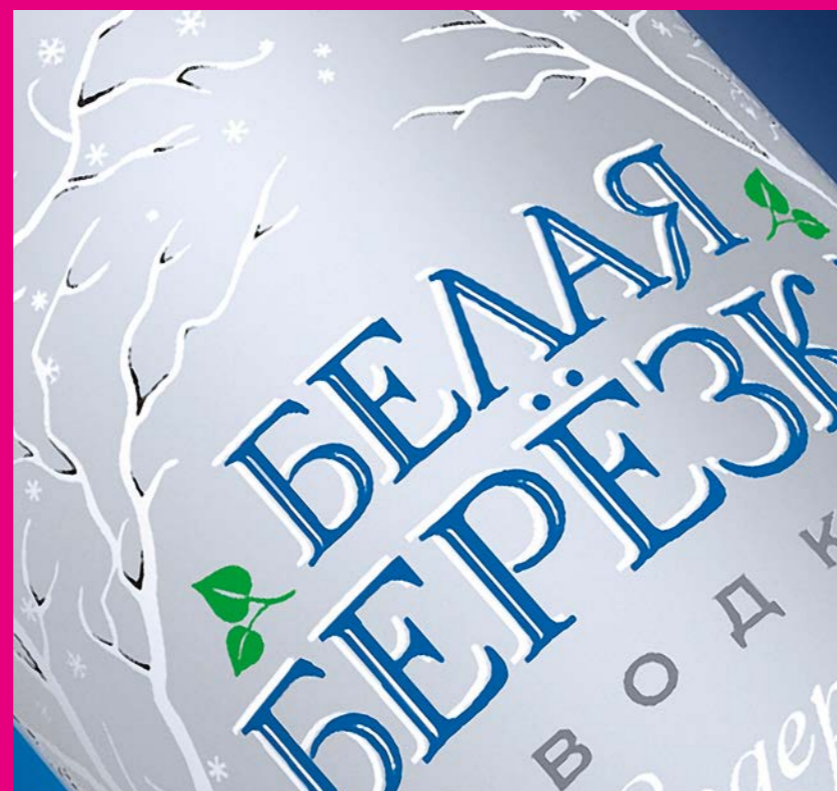
СТЕКЛА

Технически сложный и по-настоящему творческий процесс, сравнимый с созданием произведений искусства.

Каждой картине — свой холст, каждой симфонии — свой набор музыкальных инструментов. Каждый алкогольный бренд индивидуален, и это отражается в оформлении стеклянной упаковки.

Мы воспринимаем свою деятельность именно как искусство, как рождение чего-то нового, красивого, уникального. Мы применяем в работе все свое мастерство и талант и без ложной скромности гордимся результатами. Специфические нюансы декорирования часто требуют участия компании в создании упаковки с самого начала.

Сегодня «Гласс Декор» успешно сочетает свое умение с производством — залогом тому являются собственные заводы: стекольный и декорирующий. Сплав мастерства и широких возможностей позволяет нам заявлять о безупречности конечного продукта.



ПОЛНЫЙ СПЕКТР ТЕХНОЛОГИЙ,

передовой опыт и высочайший профессионализм для эффективного продвижения вашего продукта на рынке

7



CONCEPT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

КОРОЛЕВСКИЙ СТИЛЬ

передовой опыт и высочайший профессионализм для эффективного продвижения вашего продукта на рынке



Компания «Гласс Декор» внесла лепту в создание многих сильных и перспективных брендов, и сегодня мы расскажем об одном из удачных примеров сотрудничества производителя крепкого алкоголя и специалистов, занимающихся декорированием стеклянных бутылок.

И для кого не секрет, что успех бренда во многом зависит от его имиджа: в первую очередь покупатели оценивают продукт визуально — насколько привлекательно он оформлен. Многочисленные маркетинговые исследования показывают, что каждый третий потребитель принимает решение о покупке товаров FMCG непосредственно в местах продаж. Поэтому у алкогольного напитка, стоящего на полке, есть всего несколько секунд, чтобы произвести впечатление или просто напомнить о себе. И «движущей силой» в обоих случаях является, конечно, упаковка.

Оригинальная качественно оформленная бутылка эффективна тем, что способна привлечь внимание и внушить доверие к самому продукту. Чем свежее, удачнее идея, тем выше вероятность того, что потребитель сможет безошибочно определить торговую марку, вспомнить ее название, найти на полках супермаркетов. Бренду необходимо выделяться в ряду аналогичных товаров, чтобы закрепиться в сознании потребителей, — ведь люди в первую очередь обращают внимание на оригинальность идей и особенности их воплощения.

Именно идеями в оформлении своих премиальных брендов отличаются водки казахской компании «GEOM Ltd» — производителя высококачественных алкогольных напитков под торговой маркой «WIMPEX», которые уже не первый год занимают лидирующие места по продажам в своем сегменте и пользуются популярностью как на внутреннем рынке, так и за рубежом. И конечно, каждая из них имеет свой неповторимый дизайн, который перенесла на поверхность эксклюзивной бутылки компания «Гласс Декор», используя свои широкие возможности в сочетании разных методов декорирования.

«Хит-парад» открывает легендарная «Snow Queen» — водка, изначально ориентированная на экспортные поставки. «Snow Queen» за короткий срок завоевала симпатии европейских покупателей и экспертов рынка, которые признали, что это продукт высочайшего качества, сделанный в соответствии с самыми строгими требованиями. И конечно, не было ни одного человека, который бы не отме-

тил неповторимый «наряд» водки «Snow Queen»: уникальную бутылку с изысканным декорированием.

В оформлении этого бренда сочетаются образы застывшего льда и вырывающегося на свободу пламени, холодного безмолвия и страстных порывов. И способы декорирования подобраны поистине королевские, с использованием красок, содержащих драгоценные металлы — золото и платину. Матированная бутылка выглядит заледенев-

шей, как будто сама Снежная Королева коснулась ее своим холодным дыханием. Образ главной героини бренда, появляющейся из снежного вихря, и ее сказочный замок выполнены методом прямой шелкотрафаретной печати. Они выделяются на общем фоне ярким цветовым и смысловым акцентом.

Дополняет общую картину «снежное» оформление горлышка бутылки и колпачка, повторяющие основные стиливые элементы декора.

КАЖДАЯ ТОРГОВАЯ
МАРКА ИМЕЕТ СВОЙ
НЕПОВТОРИМЫЙ ДИЗАЙН,
КОТОРЫЙ ПЕРЕНЕСЛА
НА ПОВЕРХНОСТЬ
ЭКСКЛЮЗИВНОЙ
БУТЫЛКИ КОМПАНИЯ
«ГЛАСС ДЕКОР»



Второй герой нашего рассказа — еще одна водка с особым характером: казахский «Великий Хан». Имидж этого напитка совсем другой: в отличие от воздушности и легкости «Snow Queen» здесь все солидно и основательно. Нельзя не отметить удачное решение в оформлении бренда, на которое сразу обращают внимание потребители: в матированной бутылке есть прозрачное окно, через которое, как в увеличительное стекло, можно увидеть хана, ведущего свое войско по бескрайним степям. Интересно стилистическое решение обрамления этого окна: оно выполнено в национальном стиле методом прямой шелкотрафаретной печати с использованием золотосодержащих красок.

Еще одна интересная и важная деталь: искусственно состаренные буквы, кото-

рыми написано название водки. Кажется, что они истерлись от времени, и через их основной темный цвет проступает древнее золото. Золотые блики можно увидеть и на обратной стороне бутылки, где изображены хан и его войско, идущие с богатыми дарами, — такое цветовое решение подчеркивает престижность продукта и его связь с древними традициями казахской земли.

И конечно, особого внимания достойна водка «Parliament», обладательница многочисленных международных наград, отмеченная самыми лестными оценками экспертов. Это пример классического премиального стиля оформления, новый модный тренд в дизайне, который диктует свои законы.

Сами производители подчеркивают, что «Parliament», в отличие от большин-

ства водок, не опирается на традиции, а создает их, и именно эта идея стала основой для формирования имиджа бренда.

Дизайн этого продукта в первую очередь можно охарактеризовать как лаконичный, выдержанный в строгом премиальном стиле. Ничего лишнего, и в то же время абсолютно исчерпывающий и понятный образ: матированная бутылка, на которую нанесены изображения методом прямой шелкотрафаретной печати с использованием золотосодержащей краски, четкие линии букв и логотипа, цветовой минимализм.

Таким образом, благодаря творческому соавторству заказчика и специалистов компании «Гласс Декор» на казахском и российском алкогольных рынках появились новые красивые идеи оформления водочной продукции.



ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ

Практическое применение широчайших возможностей компании в производстве и декорировании стеклянной тары самого разного объема



FORM

ПРОИЗВОДСТВО И ДЕКОРИРОВАНИЕ БУТЫЛОК БОЛЬШОЙ ЕМКОСТИ

В последние годы производители премиального алкоголя все чаще стали выпускать лимитированные партии крепкого напитка в стеклянных бутылках от 1,75 до 3,0 л.

Алкоголь в больших емкостях обычно производится ограниченными партиями и используется потребителями

целый комплекс услуг для торговой марки «ZYR». На стекольном заводе компании изготавливаются эксклюзивные бутылки, затем происходит их декорирование, причем не только «классической» литражной линейки, но и емкости побольше — 1,75 л.

Декорирование больших нестан-



Декорирование больших нестандартных бутылок — дело непростое, но специалисты компании «Гласс Декор» с этим успешно справляются.

в качестве подарков, на важных торжественных мероприятиях или просто для посиделок с хорошими друзьями. Крепкий напиток разливается в эксклюзивную стеклянную бутылку с оригинальным декорированием, выдержанным в общем дизайне в рамках единой торговой марки.

Компания «Гласс Декор» является признанным экспертом в деле производства и оформления премиальной стеклянной упаковки и осуществляет

дартных бутылок — дело непростое, но специалисты компании «Гласс Декор» с этим успешно справляются: окрашивание поверхности стекла и нанесение изображения методом прямой шелкографической печати происходит в автоматическом режиме.

Оформление премиальной марки водки «ZYR» 1,75 л выдержано в общем фирменном стиле бренда и завершает литражную линейку.

ПРЕМИАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ВИННОГО НАПИТКА

Время продаж продукции в невыразительной, однотипной таре прошло. Поднятие акцизной стоимости на алкоголь и растущая конкуренция между брендами подталкивают производителей придавать большее значение привлекательности своего товара. А запрет на рекламу алкоголя в средствах массовой информации приводит к необходимости более эффектно внешне выделять свою продукцию на полках магазинов. Лучше всего эти задачи решаются

Показательным примером преобразования служит оформление бутылок под винный газированный напиток «Bella prefera». На фоне полностью окрашенного в голубой непрозрачный цвет стекла очень эффектно смотрятся золотые элементы, сделанные с помощью горячего тиснения фольгой. Четко и филигранно прорисованы мелкие детали узора, пущенного по окружности бутылки. Яркий блеск золота хорошо контрастирует с матовым фоном стекла.

Благодаря декорированию бутылка приобретает презентабельный внешний вид — под стать содержащемуся внутри напитку.

путем декорирования стеклянной упаковки. Сегодня в арсенале производственной компании «Гласс Декор» имеется самый широкий выбор технологий для превращения стандартной стеклянной бутылки в эксклюзивный продукт.

Благодаря декорированию бутылка приобретает презентабельный внешний вид — под стать содержащемуся внутри напитку.



ДЕКОРИРОВАНИЕ ЛИМИТИРОВАННОЙ КОЛЛЕКЦИИ ВОДКИ «БЕЛАЯ БЕРЕЗКА EXPORT»

Компания «Гласс Декор» успешно продолжает сотрудничество со своим многолетним партнером, крупнейшим производителем водки в России — «Алкогольной Сибирской Группой» («АСГ»). Менеджмент «АСГ» всегда очень трепетно подходит к разработке дизайна своих премиальных брендов, тщательно продумывая все детали оформления.

Один из них — душевная русская водка

мыслов. Первая бутылка лимитированной серии «Белой Березки» реализована в стиле гжельской керамики, являющейся одним из значимых символов русской культуры. Известная потребителям картина зимней деревни, изображенная на классической бутылке водки «Белая Березка», выполнена мягкой нежно-голубой росписью на белом фоне.

Второй вид в лимитированной серии

Для оформления бутылок компанией «Гласс Декор» использовались самые современные технологии: окрашивание, прямая шелкографическая печать УФ-красками и горячее тиснение фольгой.

«Белая Березка» — давно полюбилась потребителю как превосходным вкусом, так и привлекательным, элегантным внешним видом.

Недавно, в рамках стратегии развития бренда, на рынок была выпущена ограниченная коллекция водки «Белая Березка Export». Концепция, графическое и органолептическое воплощение — это результат работы бренд команды «Алкогольной Сибирской Группы». Декорирование поверхности стеклянных бутылок осуществила компания «Гласс Декор».

Оригинальный дизайн водочных бутылок выполнен в стиле всемирно известных русских художественных про-

«Белая Березка Export» — бутылка в стиле палехской миниатюры, где на черном фоне очень эффектно смотрится роспись золотом.

Ключевыми рынками продажи водки «Белая Березка Export» являются Западная Европа и Израиль, а также сети операторов Duty Free. На российском рынке экспортная серия в розничных сетях сопровождается оригинальной навеской-магнитом. Изящные бутылки «Белая Березка Export» отлично подойдут для подарка, а также станут превосходным украшением застолья.

В планах «Алкогольной Сибирской Группы» дополнение серии стилями жостовской росписи и хохломы.



ОФОРМЛЕНИЕ БУТЫЛОК ПОД КОШЕРНУЮ «ВОДКУ МОИСЕЯ» ФИНСКОЙ КОМПАНИИ «GLOBAL DRINKS FINLAND»

«Moses Vodka», в переводе на русский «Водка Моисея», — это первая ультра-премиальная органическая водка, которая производится из сахарного тростника в Финляндии по всем законам кашрута, а ее изготовление происходит под строгим контролем главного раввина г. Хельсинки.

Благодаря сатинации бутылки стекло приобрело приятный мягкий оттенок. Через окно, обрамленное библейскими деревьями, исполненными 24-каратным золотом, можно увидеть изображение пророка Моисея, перед которым, по легенде, расступилось море. При заполнении жидкостью создается

Оригинальный дизайн и правильно подобранные методы оформления водки «Moses» отлично подчеркивают эксклюзивность продукта.

Поэтому для оформления такого продукта компанией «Гласс Декор» использовались высококачественные бутылки с толстым дном «Марсель» емкостью 0,75 л и применялись самые современные, идеально подходящие для премиальной водки технологии декорирования.

эффект увеличительного стекла и изображение, расположенное на противоположной стороне, принимает объемный вид.

«Global Drinks Finland» является компанией, которая производит продукты всегда высокого качества и чистоты.





С ПРОФЕССИОНАЛАМИ РАБОТАТЬ ИНТЕРЕСНО!

Выбор партнера для оформления премиальных алкогольных брендов — дело нелегкое. Порой производителю приходится тщательно исследовать рынок, выбирая лучших специалистов, которые помогут сделать новый продукт настоящей звездой. Критерии выбора у всех разные: профессиональная репутация, надежность, опыт работы в отрасли, современные технические возможности компании и многое другое.



Как подошли к этому выбору на предприятии, которое входит в число лидеров российского алкогольного рынка, мы узнали у генерального директора ОАО «Татспиртпром» Георгия Федоровича Куприянова.

ГЕОРГИЙ ФЕДОРОВИЧ, РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НЕМНОГО О ВАШЕЙ КОМПАНИИ.

ОАО «Татспиртпром» является одним из крупнейших в России производителей алкоголя. По объему произведенной продукции мы входим в пятерку лидеров отечественного алкогольного рынка. Компания объединяет 2 спиртовых, 4 ликеро-водочных завода на территории Республики Татарстан и один винзавод в Казани. Ежегодно мы выпускаем более 100 млн единиц алкогольной продукции.

Предприятия компании «Татспиртпром» выпускают порядка 60 наименований фирменных изделий. Это водки, ликеры, настойки, вина, бальзамы, коньяки, шампанское. В нашем ассортиментном портфеле есть премиальные бренды, в производстве которых используются бутылки с различными видами декорирования. Несомненно, мы очень внимательно относимся к выбору поставщиков комплектующих, в частности стеклотары.

ПОЧЕМУ ВЫ ВЫБРАЛИ В КАЧЕСТВЕ ДЕЛОВОГО ПАРТНЕРА КОМПАНИЮ «ГЛАСС ДЕКОР»?

«Гласс Декор» — профессионалы в деле декорирования стеклянных бутылок премиального сегмента, а с профессионалами работать всегда интересно. Те задачи, которые решает эта компания, может выполнить далеко не каждый производитель-подрядчик.

РАБОТАЯ МНОГИЕ ГОДЫ НАД ОФОРМЛЕНИЕМ НАШИХ ВЕДУЩИХ АЛКОГОЛЬНЫХ БРЕНДОВ С КОМПАНИЕЙ «ГЛАСС ДЕКОР»,

мы убедились, что это ответственный, надежный деловой партнер, у которого есть необходимые производственные мощности для создания продукции самого высокого уровня.

С компанией «Гласс Декор» мы сотрудничаем уже более 10 лет. За эти годы мы воплотили в жизнь много интересных проектов. На данный момент продолжается работа по оформлению премиальных водочных брендов «Ханская Limited Edition», «XXI Век Люкс» и «Татарстан».

В арсенале компании современное оборудование от ведущих европейских производителей, и за все время совместной работы у нас не было нареканий по качеству.

Несколько слов о брендах, которые создаются в совместной работе наших предприятий.



ХАНСКАЯ LIMITED EDITION

«Ханская Limited Edition» — один из наших флагманов в премиальном сегменте. Раньше эта бутылка оформлялась за границей. Но для нас как производственной компании это было не очень удобно, поскольку приходилось постоянно зависеть от таможенных и международных транспортных компаний. Да и изготовление бутылок за рубежом — дело недешевое. Поэтому мы решили перенести производство на мощностях «Гласс Декор» и не пожалели. Внешний вид бутылки остался таким же презентабельным, а качество декорирования высоким.

Перед специалистами «Гласс Декор» наша компания поставила сложную, но интересную задачу: нужно было не только воплотить в жизнь заданный ОАО «Татспиртпром» дизайн бутылки, но и передать ощущение роскоши, величия, утонченного вкуса и изысканности восточной культуры, которое несет в себе этот бренд.

«Ханская Limited Edition» — очень непростая в плане декорирования бутылка. Но компания «Гласс Декор» для решения этой задачи задействовала все самые передовые свои технологии. Поверхность стекла сначала окрашивается в серо-дымчатый цвет, затем по окружности бутылки шелкотрафаретной печатью наносится легкий и изящный орнамент времен Казанского ханства, а текст на фронтальной стороне бутылки и на контрэтикетке выполняется экологичными красками УФ-отверждения. Завершающим этапом идет тиснение золотой фольгой, которая делает изображение ярким и объемным.

Каждая бутылка «Ханская Limited Edition» эксклюзивна, и об этом свидетельствует брелок с уникальным номером, прикрепленный к горлышку.



XXI ВЕК ЛЮКС

Другим популярным продуктом, который практически с самого начала нашего сотрудничества оформляется компанией «Гласс Декор», является водка «XXI Век Люкс».

Этот бренд уже давно присутствует на рынке. Несколько раз за эти годы происходил редизайн внешнего вида бутылки, но высокое качество напитка и любовь потребителей всегда оставались неизменными.

Доказательство этому — широкая популярность не только в России, но и за рубежом. «XXI Век Люкс» занимает у нас лидирующие позиции в экспортных поставках в страны Европы, Азии и Америки.



ТАТАРСТАН

Еще один яркий бренд — это наша фирменная водка «Татарстан».

Разработана она была к 1000-летию Казани и до сих пор является представительским напитком на разных торжественных мероприятиях нашей республики. Оформление и рецептура у водки тоже особенные.

Бутылка с толстым дном производства «Гласс Декор» украшена красивым золотым орнаментом, а в составе напитка используется мед с собственной пасеки Усадского спиртзавода.



Хочется выразить благодарность всему коллективу «Гласс Декор» за отличную работу.

Ведь премиальные напитки производства «Татспиртпром», как и любой другой продукт, покупатели в первую очередь оценивают по внешнему виду.

А прекрасное исполнение наших задумок — это заслуга и компании «Гласс Декор».

Надеемся, что в дальнейшем наше сотрудничество будет оставаться таким же продуктивным и взаимовыгодным!





ДЕКОР СТЕКЛА

Технологии.

Новые методы декорирования стекла, применяемые в компании «Гласс Декор»



GLASS

A B C D E F **G** H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

ВНИМАНИЕ К ДЕТАЛЯМ

Прогрессивные технологии, краски, материалы, а главное, эффективное их использование, позволяет компании «Гласс Декор», в соответствии с определенными требованиями и бюджетом заказчика, создавать такие оригинальные и эксклюзивные произведения, которые всегда пользуются неизменным успехом у потребителя, впечатляют и завораживают.

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

Технология позволяет переносить на стекло за счет давления и нагрева металлизированной или цветной пленки любой текст и изображение.

Ассортимент фольги очень широк. Она может иметь традиционный металлический золотой или серебряный цвет, может быть цветной, иметь различные текстуры (камня, кожи и т.п.), быть глянцевой или матовой.

Основными характеристиками фольги, кроме ее цвета, являются механическая и химическая стойкость, светостойкость, замечательная кроющая способность.

Неоспоримым преимуществом данной технологии является возможность нанесения на окрашенную поверхность стекла ярких металлических надписей и рисунков, минуя высокотемпературный обжиг. При этом качество и четкость изображения остаются превосходными.



ОКРАШИВАНИЕ С ПЕРЛАМУТРОВЫМ ЭФФЕКТОМ

В рамках уже ставшей популярной технологии окрашивания существует широкий выбор красок с разными свойствами. Компания «Гласс Декор» наравне с обычными уже давно использует окрашивание флуоресцентными (светящимися в темноте) и термохромными (меняющими свой цвет при понижении температуры) красками.

Сегодня стало популярным окрашивание с перламутровым эффектом, т.к. яркий, переливающийся на свету внешний вид бутылок создает праздничное, неповторимое настроение. Их хочется держать в руках, внимательно рассматривать и удивляться сверкающему блеску, его насыщенностью и многогранностью. Совместно с этой технологией обычно применяются горячее тиснение фольгой и многоцветная печать УФ-красками.



МЕТАЛЛИЗАЦИЯ

Новый вид художественного оформления премиальной упаковки для алкогольной, безалкогольной, пищевой и парфюмерной продукции — вакуумная металлизация стеклянной поверхности. Это сложная технология создания тонкопленочного покрытия, благодаря которой на поверхности стеклянных бутылок или флаконов создается зеркальный эффект. При этом яркий глянцевый цвет может быть как под золото и серебро, так и любого другого оттенка. Яркий блеск металлизированной поверхности придает продукту особый, торжественный вид.

ПЕЧАТЬ УФ-КРАСКАМИ

Часто вместе с технологией тиснения фольгой используется печать УФ-красками, которые мгновенно застывают под воздействием специальных ультрафиолетовых облучателей. Их используют потому, что они, как и фольга, могут быть нанесены на предварительно окрашенную поверхность и не требуют высокотемпературного обжига. При этом достигаются максимальная разрешающая способность и высокое качество изображения. Во время печати на стекле ультрафиолетовые краски прочно застывают на поверхности и обладают высокой износостойкостью. Их использование гарантирует долговечность, устойчивость к влаге и температурным перепадам.





ПРОИЗВОДСТВО

Открытие собственного стекольного производства как подтверждение лидерской позиции и новый этап в развитии



MANUFACTURE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ БУТЫЛКИ КАЧЕСТВА SUPER PREMIUM—РЕАЛЬНОСТЬ!

Одна из непреложных аксиом современного бизнеса звучит так:

УСПЕШНОЙ КОМПАНИИ НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО. ЭТО ЯВЛЯЕТСЯ ГАРАНТИЕЙ СТАБИЛЬНОСТИ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ.

«Гласс Декор» не стал исключением из этого правила: год назад компания, которая является авторитетным специалистом в области декорирования бутылок, приобрела собственный стекольный завод, и это событие открыло новую эпоху в ее биографии. История завода, который в 2013 году стал частью группы компаний «Гласс Декор», насчитывает более 100 лет. Он был основан в 1901 году в Гусь-Хрустальном районе Владимирской области, славящемся своей «стекольной» историей.

В 2012 году производство было полностью реконструировано начиная от капитального ремонта здания, замены всех коммуникаций до установки новейших высокопроизводительных стеклоформирующих машин итальянской фирмы «Bottero» и другого необходимого оборудования. Сегодня предприятие называется «Стекольный завод «Glass Décor», его мощности позволяют выпускать в год более 120 млн бутылок бесцветного стекла сложной геометрии под алкогольную продукцию премиум-класса.

Это эксклюзивные формы бутылок, в том числе с толстым дном, под водку, коньяк, виски и другие алкогольные напитки. Благодаря использованию однокапель-

ной и двухкапельной выработок есть возможность изготавливать емкости вместимостью от 0,05 до 3,0 л.

Решение о приобретении собственного стекольного завода было очень своевременным: сегмент эксклюзивной стеклотары в последние годы очень востребован. Эксперты рынка неоднократно отмечали, что, несмотря на кризис, отрасли требуется дорогая и качественная упаковка класса люкс. В настоящее время основной объем таких бутылок поставляется в нашу страну из-за рубежа, поскольку российские предприятия не могут в полной мере удовлетворить потребности производителей премиальной продукции:

Премиальная и суперпремиальная продукция нуждается совершенно в ином «обрамлении», поэтому и требования к стеклу для нее гораздо выше.

они ориентированы в основном на выпуск тары среднего качества для ниши mass-market.

Очень важно, что компания «Гласс Декор» имеет возможность

не только заниматься декорированием готовой бутылки, но и контролировать все этапы ее создания, ведь от качества стекла зависит и презентабельность конечного продукта.

«Приобретение стекольного завода дает нам ту необходимую синергию, к которой мы всегда стремились. Мы четко осознавали, что тот высокий уровень декорирования, который мы постоянно поддерживаем, сложно осуществлять без постоянного контроля всех этапов производства чистой бутылки, — рассказывает генеральный директор компании «Гласс Декор» Владимир Владимирович Арутюнов.

Технические требования, предъявляемые компанией «Гласс Декор», не всегда совпадали с условиями и интересами стекольных заводов, производящих бутылки на наших пресс-формах.

Сегодня мы разработали свои СТО (технические требования) для чистых бутылок, которые соответствуют тем качественным характеристикам, которые необходимы для высококлассного декорирования стеклянной поверхности.

Поскольку технологии декорации усложняются, требуют все более филигранной работы с тщательной проработкой деталей, к качеству стекла требования тоже значительно увеличиваются».

Компания «Гласс Декор» в стекольном производстве планирует занять узкую, но важную для российского рынка нишу изготовления высококачественной упаковки класса Super Premium.

И для этого у нее есть все необходимое: современное высокопроизводительное оборудование и квалифицированные специалисты, знание основных трендов рынка и богатый опыт в оформлении бутылок под алкоголь премиального класса.

С приобретением стекольного завода во Владимирской области у компании появляется ряд воз-

можностей, которые помогут дальнейшему продвижению и укреплению на рынках премиальной и суперпремиальной продукции. Так, «Гласс Декор» готов предложить заказчикам комплексную услугу: производство качественной стеклянной бутылки любой сложности и последующее ее декорирование с помощью самых прогрессивных технологий, имеющихся в арсенале компании.

более
120 000 000
В ГОД
бутылок бесцветного стекла сложной геометрии под алкогольную продукцию премиум-класса

На стекольном предприятии осуществляется полный технологический цикл производства.

1. Разработка дизайна формы бутылки в соответствии с пожеланиями заказчика. Опираясь на данные об особенностях продукта, промышленными и графическими дизайнерами компании выполняется разработка внешнего вида упаковки, а затем изготовление ее графической 3D-модели. Рассчитываются все характеристики массы и объема продукции, на основании которых создается чертеж, учитывающий абсолютно все параметры будущего изделия.
2. Подготовка всего комплекта конструкторской документации, необходимого для изготовления стеклоформирующей оснастки (формокомплекта).
3. Изготовление тестового и полного формокомплектов как иностранного, так и отечественного производства любой формы, емкости, сложности. При этом четко соблюдаются правила оперативности и высокого качества.
4. Серийный выпуск стеклянной бутылки. На выходе заказчик получает превосходную тару, идеально подходящую под декорирование любого уровня сложности, с четкой геометрией и высоким качеством стекла.

НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННОГО СТЕКОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

дает компании «Гласс Декор» ряд неоспоримых преимуществ:

- 1 ПОСТОЯННЫЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ
- 2 ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА
- 3 РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЕГО НА ГОД В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СЕЗОННЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ КОМПАНИИ
- 4 ВОЗМОЖНОСТЬ СИНХРОНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА БУТЫЛОК И ИХ ДЕКОРИРОВАНИЯ
- 5 ПОДДЕРЖАНИЕ СТАБИЛЬНОГО ЗАПАСА ТОВАРА НА СКЛАДАХ
- 6 СОКРАЩЕНИЕ РАСХОДОВ ЗА СЧЕТ ПРОДУМАННОЙ ЛОГИСТИКИ
- 7 УМЕНЬШЕНИЕ ПОТЕРЬ ИЗ-ЗА БРАКА И НЕКОНДИЦИИ
- 8 ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕН

Все эти показатели ведут к увеличению оборота компании, снижению уровня общих расходов и, как следствие, возможности предложить заказчику более выгодные условия сотрудничества.



Давно известно, что неотъемлемой частью продвижения премиального алкогольного продукта являются эксклюзивная бутылка и фирменный дизайн. Для того чтобы успешно продаваться, упаковка должна быть функциональной, технологичной в изготовлении, эргономичной и понятной по дизайну. А если при оформлении поверхности бутылки

правильно использовать возможности декорации, то можно создать эффектный, запоминающийся и привлекательный образ продукта. Все эти качества заказчики находят в услугах компании «Гласс Декор», чья клиентская база увеличивается год от года, пополняясь производителями из ближнего и дальнего зарубежья. Сделав пробную партию бутылок и оценив профессиона-

лизм и качество работы, все больше заказчиков останавливают свой выбор на услугах компании, становясь ее постоянными клиентами.

Сегодня многие на личном опыте убеждаются в том, что стеклянные бутылки производства «Glass Décor» по качественным характеристикам не уступают импортным аналогам. К тому же покупка бутылок у отечественного производителя гораздо выгоднее,



чем приобретение тары за рубежом: стоимость ниже за счет снижения затрат на логистику, конвертацию валют и таможенные пошлины.

А если задействовать сразу целый комплекс услуг: от заказа пресс-форм для изготовления чистой бутылки до декорации конечного продукта, то выгода ста-

новится ощутимой, т.к. все затраты по бракам и логистике производитель берет на себя. Благодаря этому заказчик может без ущерба для качества экономить значительные средства на создании собственной эксклюзивной бутылки, а затем с успехом вкладывать их в дальнейшее развитие

и продвижение своих брендов.

География поставок продукции «Гласс Декор» сегодня очень обширна: все российские регионы, страны ближнего и дальнего зарубежья. Планы у компании самые серьезные, и приобретение стеклового завода — это только начало их осуществления.

ЗАДАЧИ КОМПАНИИ НА СТЕКОЛЬНОМ РЫНКЕ:

- 1 Разработка собственных СТО (технических требований и стандартов) для чистых бутылок, которые необходимы для высококлассного декорирования стеклянной поверхности Premium- и Luxury-сегментов.
- 2 Дополнительное инвестирование в стекловое производство, в частности на строительство складских помещений, создание энергоцентра и др.
- 3 Достижение высоких качественных характеристик в производстве стеклянной тары уровня лучших европейских производителей.
- 4 Проведение работ по разработке и внедрению системы менеджмента качества, соответствующей требованиям международных стандартов ИСО:9000 и принципов ХАССП.
- 5 Перевод отечественных заказчиков с импортной стеклянной упаковки на российскую за счет предоставления лучших ценовых, сбытовых и логистических предложений.



N

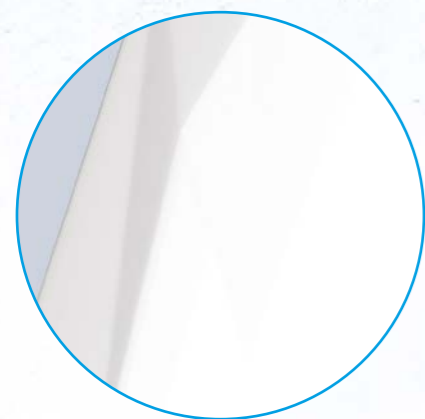
NOVELTY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОФОРМЛЕНИИ ВОДКИ «ВЫСОТА ICE PEAK»

Одним из недавних интересных проектов стало оформление бутылки под водку премиум-класса «Высота Ice Peak» емкостью 0,5 л.

Компании «Гласс Декор» удалось максимально точно адаптировать и воплотить в жизнь дизайн заказчика на стеклянной поверхности упаковки.



МАТОВОЕ ОКРАШИВАНИЕ

Оригинальная сложной формы бутылка сначала полностью окрашивается в белый матовый цвет, тем самым символизируя первозданную чистоту природы Арктики, ее заснеженные горные вершины.



ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

Название водки «Ice Peak» выполнено методом горячего тиснения, фольгой серебряного цвета. Благодаря этой технологии буквы эффектно выделяются на белом фоне, переливаясь на свету металлическим блеском.

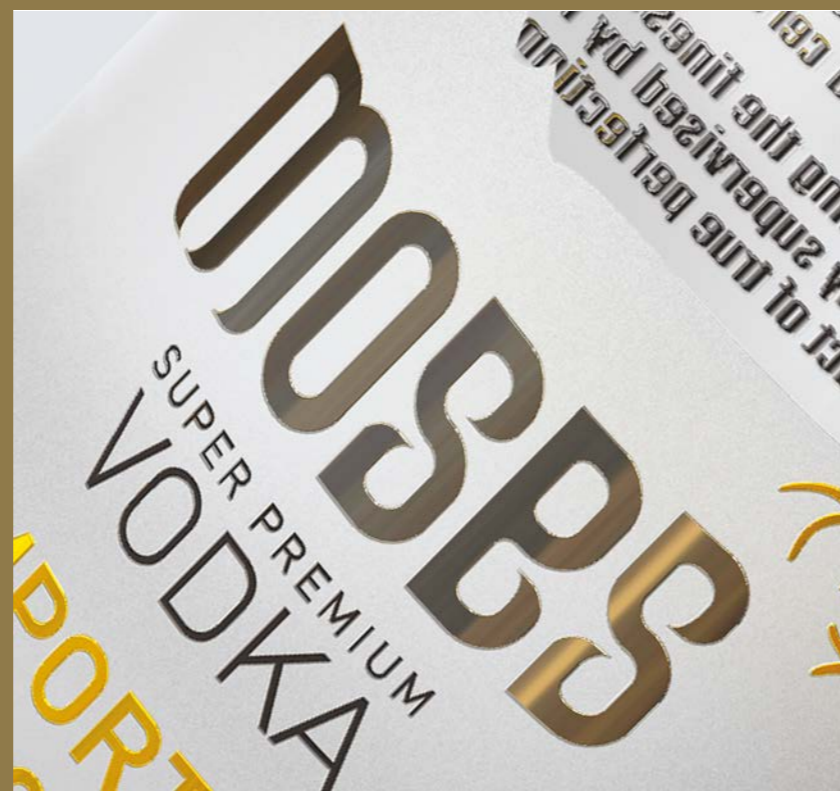


УФ-КРАСКИ

Текст на бутылке выполнен УФ-красками, которые мгновенно застывают под воздействием специальных ультрафиолетовых облучателей. Преимущество этих красок в том, что они могут быть нанесены на предварительно окрашенную поверхность и не требуют высокотемпературного обжига. При этом достигаются максимальная разрешающая способность и высокое качество изображения. Во время печати на стекле ультрафиолетовые краски прочно застывают на поверхности и обладают высокой износостойкостью. Их использование гарантирует долговечность, устойчивость к влаге и температурным перепадам.



ВОДКА «ВЫСОТА ICE PEAK»,
удачно сочетая в себе инновационные технологии как в оформлении упаковки, так и в производстве самого напитка, является достойным представителем российского рынка премиального алкоголя.



с сотрудниками декорирующего производства «Гласс Декор»



PEOPLE



АНДРЕЙ АНАТОЛЬЕВИЧ РУСАКОВ

Исполнительный директор

Работал в компании «Гласс Декор» с марта 2002 по ноябрь 2008 года, возобновил деятельность в 2013 году.

В его обязанности входит организация работы и эффективного взаимодействия всех структурных подразделений производства «Гласс Декор» в г. Орехово-Зуево, Московской области.



ЕЛЕНА ДМИТРИЕВНА ИВАНУШЕНКОВА

Начальник отдела качества

Работает в компании с 2006 года и занимается контролем качества продукции, как поступающей в производство, так и готовой. Елена Дмитриевна точно знает, какой должна быть идеальная бутылка под декорирование и что нужно сделать для того, чтобы продукция соответствовала высоким стандартам «Гласс Декор». Кроме того, она отвечает за техническую документацию по качеству (сертификаты, технические условия и т.п.).

Как изменилась компания «Гласс Декор» за время вашей работы?

Сейчас уже сложно представить, что в 2002 году, когда я пришел на завод, здесь была только одна линия декорации, три полуавтомата, один участок сатинации и выпускали мы порядка 300 тыс. бутылок в месяц. С тех пор производство увеличилось в несколько раз — работают пять цехов, уникальные автоматические линии, открыты новые участки декорирования, сотрудники значительно выросли в профессиональном плане. Наше производство может выпускать уникальную продукцию! Если в 2002 году мы могли только мечтать о технике работы с УФ-красками, о тиснении фольгой, то сегодня это для нас норма.

Как изменился ассортимент выпускаемой продукции?

Стало больше вариантов дизайнерских решений, мы работаем с разными видами бутылок, комбинируем технологии, постоянно пробуем что-то новое.

Что бы вы назвали ноу-хау именно вашего предприятия?

В конце 2012 года наша компания первой на отечественном рынке предложила в промышленном масштабе новую технологию — горячее тиснение фольгой. В 2014 г. мы запустили в производство участок вакуумной металлизации. Это очень интересная новая технология. Например, если всю поверхность бутылки покрыть тонким металли-

В вашем ведении один из самых важных показателей — качество продукции. Расскажите, пожалуйста, какие требования сегодня предъявляются к стеклянной таре?

В нашей компании очень серьезно и ответственно относятся к вопросам качества конечной продукции. Как известно, декорирование ведется не только на «проверенных» бутылках производства Glass Décor, но и на давальческой стеклотаре, поступающей с других стекольных заводов. Чтобы процент брака на выходе был минимальным, наш отдел должен обеспечивать контроль качества всей поступающей к нам продукции. А поскольку на нашем заводе осуществляется сложное многостадийное декорирование, совмещаются различные технологии на одной модели, требования к стеклу мы должны предъявлять высокие.

На сегодняшний день ГОСТа на стеклотару, предназначенную под декорирование, не существует, поэтому в нашей организации разработан свой стандарт, отражающий требования как к чистой стеклянной бутылке, так и включающий рекомендации по условиям эксплуатации и хранения готовой продукции. С нашим СТО клиенты всегда могут ознакомиться.

Ваши первые впечатления от работы в «Гласс Декор». Как изменилась компания за время, которое вы здесь работаете?

За время, что я работаю, компания, конечно, меняется — растет как технологически, так и физически: увеличиваются производственные и складские площади, появляются новые цеха и помещения.

зированным слоем, то создается эффект «зеркала», а если нанести слой цветного лака — получается поверхность, похожая на покрытие новогодней елочной игрушки. В матовом или глянцевом исполнении смотрится очень эффектно и необычно для бутылок под алкоголь. В Европе эту технологию используют для покрытия дисков, машинных фар и парфюмерных флаконов, но применять ее на стеклянных бутылках в России можем только мы.

Чем, по вашему мнению, может гордиться завод «Гласс Декор»?

В первую очередь качеством и многообразием выпускаемой продукции, уникальностью технологий. Мы берем на вооружение все инновационные идеи и используем их в производстве, не боимся экспериментировать — и результат получается отличным.

Несколько слов о коллективе вашей компании.

Коллектив у нас замечательный, большинство работников трудится здесь много лет. Нас связывают не только производственные отношения, мы с удовольствием общаемся и вне работы, ездим вместе отдыхать, к примеру. А вообще, у нас есть особый корпоративный дух, и это очень важно.

Ваше пожелание компании «Гласс Декор» к юбилею.

Я желаю нашей компании стабильности и процветания, не снижать планку и не останавливаться на достигнутом.

В самом начале было сложно, но и интересно постигать все тонкости нанесения декора на стеклянную поверхность. Вообще освоение новых технологий — это одна из самых важных составляющих нашей работы. С каждым годом выпускаемая нами продукция становится сложнее, форма бутылок более затейливой, но качество должно оставаться неизменно стабильным. Ведь высокое качество работ «Гласс Декор» — это наше важнейшее конкурентное преимущество.

За что вы любите свою работу?

Моя работа очень разнообразная и творческая, скучать не приходится. Да, не все и не всегда получается сразу, периодически возникают какие-то нюансы, но мы настойчиво идем к своей цели, добиваемся, чтобы в результате все было красиво и правильно. Когда это удается и заказчики довольны — получаем огромное удовлетворение от проделанной нами кропотливой работы.

Что бы вы хотели пожелать компании к юбилею?

Хочу пожелать любимой компании «Гласс Декор», чтобы число наших клиентов росло в геометрической прогрессии. А объемы и качество мы обеспечим — у нас для этого есть все возможности!



ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА АВЕРИНА

Начальник опытного производства

Работает в компании «Гласс Декор» с 2001 года. Татьяна Владимировна точно знает, как из обычной бутылки сделать настоящее произведение искусства, прекрасно ориентируется во всем многообразии существующих методов декорирования и умеет находить новые оригинальные решения, позволяющие сделать продукцию «Гласс Декор» уникальной.



ПАВЕЛ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ КОЧЕРГИН

Старший наладчик

Работает на заводе с 2006 года. Начиная практически с нуля — впервые познакомился с декорированием стеклотары непосредственно на производстве. Сегодня Павел — один из самых опытных специалистов, настоящий профессионал, который не просто хорошо делает свою работу, но и старается оптимизировать процесс.

Татьяна Владимировна, какие события из биографии компании лично вам запомнились больше всего?

Все происходящие события в основном связаны с нашими сотрудниками, которые ежедневно, используя свои знания и накопленный годами опыт, выполняют неординарные производственные задачи. Такие люди являются «фундаментом» компании. Отдельные события или работы выделить сложно. У нас всегда в производстве много новых и разных по сложности проектов. Планомерно происходит установка и освоение нового импортного оборудования, разрабатываются передовые технологии... Динамичность процессов, происходящих на нашем предприятии, производит, конечно, большое впечатление и сохраняется в памяти.

Какие методы декорирования были внедрены в производство за это время?

На нашем производстве сегодня применяются практически все основные технологии, которые есть на мировом рынке декорации. Базовые — это прямая шелкографическая печать, матирование (сатинация), окрашивание (коутинг), тиснение фольгой (Hot stamping). В рамках этих методов декорирования нашей опытной лабораторией разрабатываются варианты применения новых материалов, проводятся эксперименты по совмещению и взаимодействию разных методов и способов оформления стеклянной упаковки. Из последних наших достижений круговая полноцветная печать, объемный эффект печати, совмещение нескольких передовых технологий: объем

Павел, несколько слов о вашей работе.

Я занимаюсь настройкой станков для декорации стекла — бутылок, кружек, стаканов и т.д. Когда я только пришел на завод «Гласс Декор», я мало что знал о декорировании стеклотары, пришлось многому научиться. Некоторое время работал наладчиком на покрасочной линии, а потом перешел на более сложные машины.

С самого начала все показалось очень интересным, и я ни разу не пожалел о том, что начал этим заниматься. Кстати, узнавать что-то новое приходится постоянно: у нас появляются новые линии, технологии, возникает множество вопросов, которые приходится решать. Сейчас, к примеру, мы успешно осваиваем сложное итальянское оборудование, произведенное под заказ для нашей компании. Эта машина может декорировать бутылки различной формы: не только круглые, но и овальные, многогранные, квадратные.

+ коутинг + тиснение фольгой и УФ-печать, вакуумная металлизация и печать по ней...

В чем, с вашей точки зрения, отличилась ваша компания, от аналогичных товаров, представленных сегодня на рынке?

Наша декорация серьезно отличается от аналогичного ассортимента других российских компаний по нескольким критериям. Прежде всего, это сложность дизайна: многоцветные рисунки с тонкими линиями, с четким графичным растром. Второе — это устойчивая тиражируемость партий, то есть точное повторение качества предыдущей партии и по цвету, и по четкости печати в серийном производстве. И наконец, применение нескольких технологий одновременно на одной модели для получения дополнительных эффектов, чтобы полностью выполнить пожелания клиентов.

Что самое сложное и самое интересное в вашей работе?

Самое трудное — запустить в производство технологически сложные в исполнении модели и постоянно поддерживать стабильно высокое качество. А интересное — это разрабатывать новые технологии, модели, а затем внедрять их в производство.

Что бы вы хотели пожелать компании «Гласс Декор» к юбилею?

В первую очередь — новых интересных идей, оригинальных решений, полета фантазии. И конечно, чтобы все сотрудники относились к своей работе творчески и с душой.

Чему вы научились, работая в «Гласс Декор», и чему смогли научить других?

Я научился не только быть сконцентрированным на своей работе, но и проявлять фантазию, предлагать новые решения, стараться как-то оптимизировать процесс. А другим я стараюсь передать свои знания и делюсь опытом.

Ваше пожелание к юбилею компании.

Я желаю «Гласс Декор» оставаться передовой компанией в своей отрасли, успешно осваивать новые технологии и развивать свой потенциал.



Bella
prefera
UNO SPUMANTE
MAGNIFICO PER LE
MIGLIORI OCCASIONI
DELLA VOSTRA VITA
SEMI-DOLCE

Bella
prefera

DELLA VOSTRA
SEMI-DOLCE
PREMIO DI QUALITÀ
B P
0,75L vol. 8%

RIGHT

ДОГОВОР ДОРОЖЕ ДЕНЕГ

О правовой квалификации договорных процессов

Стараясь максимально лояльно подойти ко всем деловым партнерам, юридической службой группы компаний «Гласс Декор» выбраны максимально удобные и понятные формы договорного сотрудничества, способные гарантировать интересы всех участников сделки.

Законодательно закреплено, что стороны экономических отношений свободны в заключении договора и могут заключить договор как одного типа, так и договор,

в котором содержатся элементы различных договоров (смешанный договор).

По сути, наименование договора совершенно не важно, а важны те обязательства, которые и определяют его правовую природу. Безусловно, в сфере производства и декорирования стеклоизделий максимально удобно использовать смешанную форму договора, в которую включены положения договоров подряда, поставки и в некоторых случаях купли-продажи.

С расширением сферы производства и появлением возможностей предлагать к производству стеклоизделия в компании существуют **3 основные формы договора:**

1. Договор на изготовление стеклоизделий на базе производственных мощностей «Гласс Декор».
2. Договор на изготовление и обработку (декорирование) стеклоизделий, произведенных «Гласс Декор».
3. Договор на обработку (декорирование) стеклоизделий, представленных Заказчиком (давальческое сырье).

Каждый договор составляется с учетом специфики работы клиента и особенностей производимого продукта

Зачастую стороны не уделяют должного внимания заключению договоров и юридическому сопровождению сделки, полагая, что это формальность и бесполезный труд. «Все и так все знают и понимают, а договор — это уже какое-то недоверие друг к другу», — считают некоторые предприниматели. Потому, раскрывая определенные положения договорной работы в «Гласс Декор», мы пытаемся максимально расположить Клиента к правильному и объективному восприятию предлагаемого к заключению договора и оценить значимость этого документа.

Правильная правовая квалификация договорных отношений имеет существенное значение. Неверное определение юридически значимых обстоятельств при заключении договора приводит к расхождениям, противоречиям между нормами, регулирующими одни и те же или смежные правоотношения, и коллизиям при рассмотрении судами экономических споров, трудностям при определении правовой природы сделки и, как следствие,

неправильному применению вытекающих из договора последствий.

Таким образом, составляя договор на производство и декорирование стеклоизделий с учетом положений о договоре подряда, поставки или купли-продажи, нужно максимально подробно учесть все существенные условия от момента изготовления стеклоизделия, нанесения на него декора до получения Готовой продукции Заказчиком и порядка расчетов между сторонами. Тем самым вы обезопасите свой договор от возможного признания его судом незаключенным.

Стороны, вступающие в договорные отношения, должны убедиться, что планируемая ими сделка не противоречит уставным документам и у них имеются соответствующие полномочия для ее заключения. Именно поэтому при формировании юридической карточки Клиента в обеспечение заключения сделки компания «Гласс Декор» просит представить документы, подтверждающие правоспособность юридического лица и полномочия подписанта.

Об оформлении отгрузочных документов

Важным моментом является не только передача Готовой продукции, но и подписание товарной накладной и транспортных документов. Правильное оформление отгрузочных документов является существенным и важным условием.

В целях уменьшения объема первичных документов, сопровождающих отгрузку, компания «Гласс Декор» с 01.01.2014 ввела в документооборот универсальный передаточный документ (УПД) вместо ТОРГ-12 и счета-фактуры (на основании письма Минфина России от 21.10.2013 № ММВ-20-3/96).

Универсальный передаточный документ объединяет в одной форме счет-фактуру, товарную накладную ТОРГ-12 (ТН), накладную на отпуск материалов

на сторону М-15, акт приемки-передачи основных средств ОС-1, товарно-транспортную накладную (ТТН). Использовать УПД или по-прежнему выписывать большое количество документов — решает сама организация. Оформление товарно-сопроводительных документов осуществляется Поставщиком на основании информации, предоставляемой Покупателем в Заявках на поставку Товара и в согласованных сторонами Спецификациях.

В случае возможных судебных споров правильно оформленные документы являются гарантией документального подтверждения, к примеру, наличия дебиторской задолженности.

О стандартах качества готовой продукции

Ничто так не гарантирует сторонам сделки успешного, продуктивного и длительного сотрудничества, как качество Готовой продукции. Всем своим контрагентам «Гласс Декор» предлагает ознакомиться с СТО организации: «Буылки стеклянные декорированные для алкогольной и безалкогольной пищевой продукции. Общие технические условия».

Стандарты, принятые «Гласс Декор», устанавливают более строгие требования к качеству бутылок, поступающих на декорирование, нежели ГОСТы. Это обусловлено сложными технологическими процессами декорирования и высоким уровнем исполнения конечной продукции. Также СТО определяют требования к качеству декорированных бутылок, правила приемки, методы контроля, требования к упаковке, маркировке, транспортировке, хранению и условиям эксплуатации Готовой продукции.

СТО «Гласс Декор» являются приложением к договору с контрагентом. В соответствии с ними происходит входной контроль стеклотары из дачальческого сырья, поступающих на декорацию, процесс декорирования стеклянной тары, правила СТО учитываются также при приемке готовой продукции клиентом.

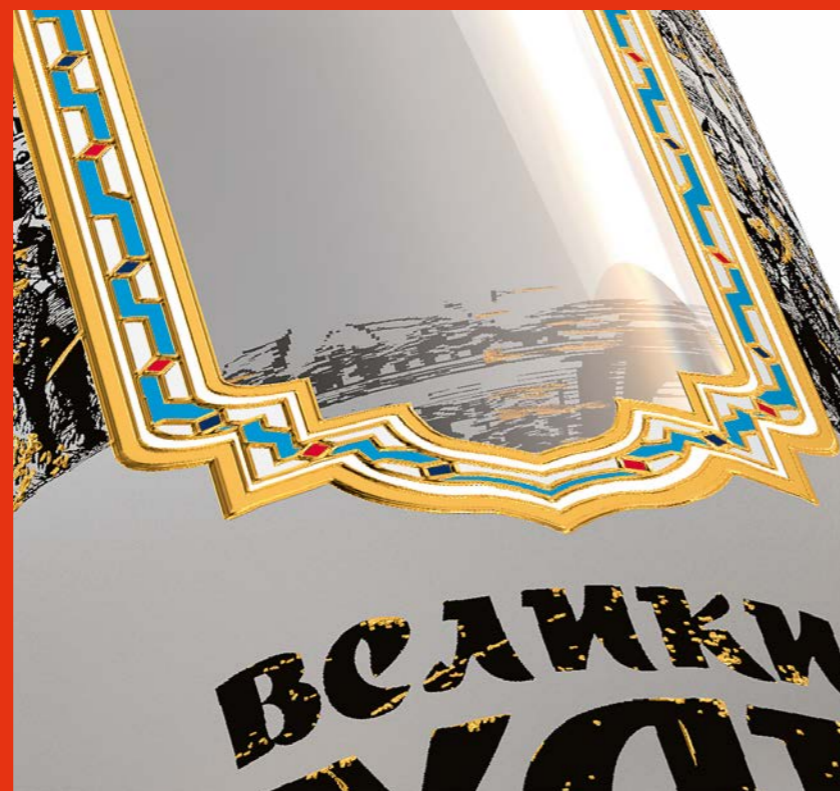
Качество поставляемой Готовой продукции «Гласс Декор» подтверждается Свидетельством о государственной регистрации Управления Роспотребнадзора, Декларацией соответствия Таможенного союза, протоколами испытаний, Сертификатом качества Товара. Все эти документы передаются контрагенту вместе с Готовой продукцией.

Договорная база компании «Гласс Декор» постоянно дополняется и каждый раз пересматривается с учетом пожеланий Заказчиков. Потому мы отказались от удобной на первый взгляд системы, при которой Договоры направляются в формате, не подлежащем редактирова-

Часто возникает вопрос от контрагентов о санитарно-эпидемиологическом заключении (ранее — гигиенический сертификат) на поставляемую продукцию. Заключение было необходимым документом для импорта продукции и его коммерческой реализации, однако с 01.07.2010 выдача санитарно-эпидемиологических заключений (СЭЗ) прекращена. СЭЗ, выданные до 1 июля, были действительны только на территории Российской Федерации до 01.01.2012 (или до окончания срока их действия). Оформление СЭЗ было заменено на получение свидетельства Таможенного союза о государственной регистрации. Перечень продукции, подлежащей санитарно-эпидемиологическому надзору и обязательному получению свидетельства о государственной регистрации, был утвержден Комиссией Таможенного союза одновременно с решением об отмене СЭЗ 18.06.2010 и опубликован на сайте Таможенного союза. Спешим отметить, что с 21.10.2011 Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и безопасности прекратила выдачу СЭЗ на деятельность в области производства и оборота алкогольной продукции.

нию и внесению изменений в существенные условия, что предполагает директивный, добровольно-принудительный подход к соглашению сторон.

Учет всех особенностей договорного права и сложившейся правоприменительной практики, лояльный подход к каждому Клиенту позволяют компании «Гласс Декор» максимально эффективно «отрабатывать» каждый договор, разрешить все текущие вопросы и возникающие спорные моменты, а также гарантировать соблюдение всех существенных условий договора сторонами. Ведь недоговоренность может дорого обойтись...



S

SUCCESS

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

«ГЛАСС ДЕКОР»: ИСТОРИЯ УСПЕХА



МАСШТАБНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ И МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА:

- возведен новый складской комплекс площадью 12 тыс. кв. м;
- в дополнение к имеющимся площадям построен и сдан в эксплуатацию новый производственный цех по изготовлению декорированной стеклотары площадью 10 тыс. кв. м;
- приобретены и установлены дополнительно 8-цветные автоматические линии итальянской фирмы «Fermac», сатилирующее оборудование «SAPI», покрасочные линии.

В результате мощности декорирующего производства увеличены в 3 раза: до 15 млн единиц декорированных стеклянных бутылок в месяц.

ПЕЧАТЬ УФ-КРАСКАМИ

Новая актуальная для рынка услуга — печать УФ-красками, мгновенно застывающими под воздействием специальных ультрафиолетовых облучателей. Появляется возможность наносить текст и полноцветное изображение на окрашенную поверхность стекла, что позволяет придать стеклянной упаковке более изысканный вид.

СОЗДАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Закупка машин, предназначенных специально для перевозки стеклянных изделий. Теперь хрупкая продукция «Glass Décor» доставляется заказчику без потерь.

ОЧЕРЕДНОЙ ПРОРЫВ НА РЫНКЕ

Приобретение уникальной высокоскоростной электронной машины для печати по стеклу итальянской фирмы «Fermac». Оборудование позволяет в полностью автоматическом режиме производить высокоточное декорирование бутылок сложной геометрии как термоэмалями, так и УФ-красками, причем охватывая все 360 градусов.

2007
2008

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

ОТКРЫТИЕ НОВОЙ ОПЫТНОЙ ЛАБОРАТОРИИ

и установка высокотехнологичного импортного оборудования, дающего возможность выполнять очень сложные виды декорации с детальной проработкой мелких элементов дизайна, филигранной четкостью и точностью линий. Создание компании «Гласс Декор Пак». Приобретение и наладка оборудования по выпуску гофрированного картона и тары из него, а также полиэтиленовой термоусадочной пленки для упаковки паллет. Теперь вся готовая стеклянная продукция компании «Гласс Декор» упаковывается в гофрокартонные поддоны и термоусадочную полиэтиленовую пленку собственного производства.

НОВЫЕ ВИДЫ БУТЫЛОК

Выпуск новых типов стеклянных бутылок под декорирование, в том числе премиум-класса с толстым дном. Значительное увеличение поставок на экспорт декорированных бутылок.

ПРИОБРЕТЕНИЕ СТЕКОЛЬНОГО ЗАВОДА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Это дает компании возможность производить в промышленных масштабах премиальную стеклянную упаковку под алкогольные напитки емкостью от 0,05 до 3 л. Реконструкция и качественное дополнительное оснащение декорирующего производства. Запуск в работу еще одной автоматической линии горячего тиснения фольгой.

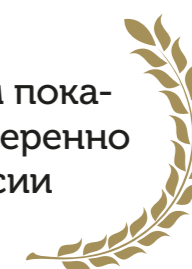
ЗАПУСК НОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ ПО ВАКУУМНОЙ МЕТАЛЛИЗАЦИИ

Вакуумная металлизация придает поверхности стекла зеркальный эффект. Новая услуга расширяет возможности в оформлении премиальной упаковки для алкогольной, пищевой и парфюмерной продукции.



Компания «Гласс Декор» по производственным показателям и оснащенности технического парка уверенно удерживает позиции лидера отрасли в России

1





РАБОТА ПОД КЛЮЧ

предоставление полного комплекса услуг — от разработки дизайна бутылки до воплощения ее в готовый продукт

157 ЛЕТ

ZERO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z



За это время многое поменялось, развилось или исчезло. Неизменной остается наша философия постоянного стремления к совершенству.



Вместе с вами мы продолжим развивать отрасль и культуру премиальных алкогольных напитков, радуя потребителей действительно красивыми и оригинальными продуктами.

Наши возможности, экспертиза, компетенции, опыт и профессионализм работают в синергии для главной цели — создания неповторимого визуального образа вашего бренда.



Потенциал и мощности «Гласс Декор» уже оценены крупнейшими российскими и зарубежными производителями алкоголя. Мы всегда готовы к работе с чистого листа и до финальной точки для реализации ваших самых смелых идей.



Для этого у нас есть все необходимое, включая собственное производство и самое современное оборудование на рынке.

С уверенностью
в плодотворном сотрудничестве,
коллектив компании «Гласс Декор»

ГОТОВИМ БРЕНДЫ К ЗАПУСКУ

ОКРАШИВАНИЕ
(КОУТИНГ)

МАТИРОВАНИЕ

ТИСНЕНИЕ
ФОЛЬГОЙ

ШЕЛКОТРАФАРЕТНАЯ
ПЕЧАТЬ

ВАКУУМНАЯ
МЕТАЛЛИЗАЦИЯ

ПЕЧАТЬ
УФ-КРАСКАМИ

ПРОИЗВОДСТВО
СТЕКЛОБУТЫЛОК

GLASS
DECOR

Мы располагаем полным спектром технологий для создания яркого образа вашего продукта

Изготовление и декорация стекла
www.glass-decor.ru

15

ЛЕТ КОМПАНИЯ
«ГЛАСС ДЕКОР»
ПОДЧЕРКИВАЕТ
КАЧЕСТВО
ВАШЕГО
ПРОДУКТА