

# GLASS NEWS DECOR

ПРОФЕССИОНАЛЬНО  
О ДЕКОРАЦИИ СТЕКЛА

## НОВОСТИ •

НОВЫЕ ИДЕИ,  
НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ  
стр. 2

## ДИЗАЙН •

ОРИГИНАЛЬНЫЕ И НЕОБЫЧНЫЕ  
ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ  
ДЛЯ ВОДОЧНЫХ БРЕНДОВ  
стр. 15

## • КЛИЕНТЫ О GLASS DECOR

ВЛИВАНИЕ В ФОРМУ  
стр. 12

## • БУТЫЛКА

НОВЫЕ ФОРМЫ  
СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК  
стр. 19

ГРАМОТНО РАЗРАБОТАННАЯ УПАКОВКА  
— ЭТО НЕОСПОРИМЫЙ ВКЛАД В УСПЕХ БРЕНДА

стр. 5



02



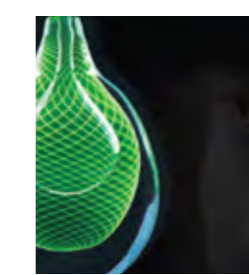
**НОВОСТИ. ПРОЕКТЫ. АНАЛИТИКА**  
**НОВЫЕ ПРОЕКТЫ**  
**КОМПАНИИ «ГЛАСС ДЕКОР»**

05



**ИНТЕРВЬЮ**  
**ГРАМОТНО РАЗРАБОТАННАЯ УПАКОВКА –**  
**НЕОСПОРИМЫЙ ВКЛАД В УСПЕХ БРЕНДА.**  
 О том, как работает и развивается компания, которая уже оформила не один десяток известных премиальных алкогольных брендов, в интервью «Российскому стеклянному вестнику» рассказал генеральный директор компании «Гласс Декор»  
**Арутюнов Владимир Владимирович.**

12



**МНЕНИЕ**  
**ВЛИВАНИЕ В ФОРМУ**  
 Какой должна быть компания, облегающая в форму самый чистый и, одновременно, самый скандальный из крепких алкогольных напитков мира?

15



**ДИЗАЙН**  
**НЕОБЫЧНЫЕ И ОРИГИНАЛЬНЫЕ**  
**ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ**  
**ДЛЯ ВОДОЧНЫХ БРЕНДОВ**  
 Бутылка - это не просто средство удержать жидкость на месте. Это отдельная область дизайна, сложная, манящая и интригующая.

19



**БУТЫЛКА**  
**НОВЫЕ ФОРМЫ**  
**СТЕКЛЯННЫХ БУТЫЛОК,**  
**РАЗРАБОТАННЫЕ «GLASS DECOR»**

20



**АНОНС**  
**ЧИТАЙТЕ В СЛЕДУЮЩЕМ НОМЕРЕ**  
 Кому доверяет оформление своих премиальных водочных брендов один из крупнейших производителей спирта и алкогольной продукции в России - ОАО «БАШСПИРТ».

**РОССИЙСКИЙ**  
**СТЕКЛЯННЫЙ**  
**ВЕСТНИК**

Журнал для производителей и потребителей тарного стекла

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия.

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-21824 от 30 августа 2005 г.

Учредитель  
 ООО «ГЛАСС ДЕКОР»  
 Генеральный директор  
 Владимир АРУТЮНОВ

Адрес редакции: 123298, г. Москва, ул. Берзарина, 8. Тел./факс: +7 (495) 916-85-55 (многоканальный) E-mail: info@glassdecor.ru www.glassdecor.ru

### ВОДКА «КАЗЁНКА GOLD» - ПРОРЫВ В ОФОРМЛЕНИИ ПРЕМИАЛЬНЫХ БРЕНДОВ.

Федеральная водочная компания «Казёнка», образованная в 2008 году, за несколько лет практически с нуля создала и раскрутила бренд «Казёнка», сумев произвести фурор и занять достойное место на алкогольном рынке.

Недавно «Казёнка» вывела на рынок премиальную марку «Казёнка Gold», коутинг бутылок которой производится компанией «Гласс Декор».

Водка «Казёнка Gold» разливается на заводе, где в процессе ее фильтрации используются уникальные золотые фильтры, смягчающие вкус напитка и обогащающие ионами драгоценного металла. Поэтому и оформление задумано соответствующее – на заводе «Гласс Декор» бутылки окрашиваются методом электростатического напыления лаком специального состава. Множество мельчайших частиц на поверхности стекла блестят и переливаются на свету под стать настоящему золоту.

Компания «Казёнка» не побоялась новаторских идей в оформлении бутылок, ведь подобного цвета окрашивание пока эксклюзивно на отечественном алкогольном рынке.

Благодаря яркому и необычному покрытию, дополненному эффектной этикеткой, оформление бутылки выделяется и заставляет останавливать на себе взгляд. Блеск и игра света, исходящие от стекла, завораживают и удивляют. 🍷



### КОНЬЯК «СТАРЫЙ ГОРОД»

Группа компаний «КиН» – лидер российского рынка легального коньяка, один из крупнейших импортеров высококачественных французских спиртов провинции Сognac. Дистрибуция компании охватывает всю территорию Российской Федерации. Группа владеет винодельческим хозяйством Domaine des Groix (Франция, регион Коньяк, провинция Grande Champagne). А Московский вино-коньячный завод «КиН», входящий в состав Группы, был основан еще в 1940 году.

Коллекция романтических коньяков «Старый Город» была запущена в 1999 году. Несколько лет назад произошёл ребрендинг, был изменен внешний вид продукта. Элегантный дизайн коллекции коньяков «Старый Город» создан французским дизайнером Филиппом Сэ, имеющим опыт длительного сотрудничества с известными коньячными домами Франции.

Сегодня коньяк «Старый Город», 8 лет выдержки, разливается в прекрасную бутылку с толстым дном, производства Glass Deco. На стекло наносится качественная декорация золотом. Образ завершает этикетка.

Коньяк «Старый Город», созданный по классической технологии из выдержанных в дубовых бочках французских спиртов, достойно представляет Группу Компаний «КиН» на ярких и стильных мероприятиях, а так же обитает в домашних барах многих известных творческих личностей.

Обновленная коллекция коньяков «Старый Город» выдержкой 8 и 10 лет победила стереотип, что престижным и элегантным может быть только западный продукт. 🍷

### КАЧЕСТВЕННОЕ ВИНО В ЭКСКЛЮЗИВНОМ ОФОРМЛЕНИИ

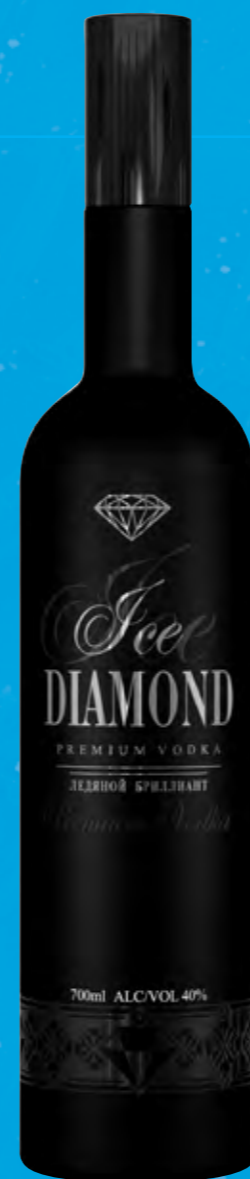
В производство «Гласс Декор» запущен проект, над которым дизайнерская и техническая группы компании кропотливо трудились достаточно длительное время.

Для российской винодельческой компании ООО СХП «Темпельгофф», которая расположена на территории особо охраняемого региона Кавказские Минеральные Воды, был разработан дизайн и произведено декорирование целой серии винных бутылок.

Поскольку столовые вина серии «Прикумское» изготовлены исключительно из собственного винограда и обладают высоким качеством, то и оформление бутылок под них потребовалось дорогое, неповторимое. Для этого творческой командой компании «Гласс Декор» было разработано несколько вариантов дизайна. Изображенная по окружности окрашенная бутылки лоза с гроздьями винограда символизирует плодородие и изобилие.

В производстве декорации были задействованы практически все технологии, в том числе и новейшие – горячее тиснение фольгой и печать УФ-лаками по окрашенной поверхности.

Результат превзошел все ожидания. Декорированные винные бутылки смотрятся элегантно и изысканно, привлекая к себе взгляды потребителей. 🍷



### «ЛЕДЯНОЙ БРИЛЛИАНТ» ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА

Для Открытого Акционерного Общества с Иностранными Инвестициями «Комбината Ташкентвино», которое ведет свою историю с 1867 года, выпускающая большой ассортимент высококачественных спиртных напитков, компания «Гласс Декор» произвела декорирование водочной бутылки «ICE DIAMOND».

Для оформления использовались стеклянные бутылки производства «Glass Deco» - тип «Тонда» 0.50 и 1.0л. Декорирование производилось по новым технологиям. Сначала бутылка полностью окрашивалась в черный матовый цвет, а потом методом горячего тиснения фольгой наносился рисунок и текст. Так же применялась шелкографическая печать по окрашенной поверхности стекла УФ-отверждаемым лаком, не требующим высокотемпературного обжига.

Благодаря применению этих технологий на бутылке был создан прекрасный контраст – черный цвет стекла эффектно подчеркнул и усилил холодный платиновый блеск надписи.

Компанию «Гласс Декор» с успехом удалось воплотить в жизнь дизайн заказчика. Декорированная бутылка выглядит стильно и дорого. Ничего лишнего. Четко передано ощущение прохлады, льда и сияние чистого бриллианта. 🍷

### ВОДА «МАЙСКАЯ ХРУСТАЛЬНАЯ» В ДЕКОРИРОВАННОЙ БУТЫЛКЕ.

Предприятие по добыче и розливу минеральной питьевой столовой воды «Белые Горы» позаботилось о своих покупателях и выпустило на рынок воду в красивой декорированной бутылке. Разработкой дизайна и производством декорации бутылок занималась компания «Гласс Декор».

Благодаря четкому пониманию нашей дизайнерской группой всех тонкостей и нюансов декора тары для воды, а именно легкости и изящности в сочетании с низкой ценой, на свет появилась бутылка, отвечающая всем пожеланиям заказчика.

В процессе сотрудничества была произведена объемная дизайнерская работа, предложено и рассмотрено большое количество вариантов оформления бутылки. После выбора заказчиком окончательного варианта дизайна, шел этап производства промышленных образцов, окончательные эксперименты с цветом и его оттенками уже не на экране монитора, а на бутылке.

Теперь у потребителей появилась возможность пить любимую экологически чистую воду «Майская хрустальная» в стеклянной бутылке, «этикетка» которой всегда будет выглядеть презентабельно. Такую бутылку приятно поставить на стол во время переговоров, на мероприятиях различного уровня, а так же заказать ее в баре или ресторане. 🍷



### ВИННАЯ БУТЫЛКА В САМОМ ПОПУЛЯРНОМ ЦВЕТЕ

Компания «Гласс Декор» производит винную бутылку тип «Рейнская» емкостью 0.75л.

Являясь профессионалом в области декорации стеклотары для алкогольной продукции, «Гласс Декор» производителем вина предлагает услуги по окрашиванию данной бутылки в популярный цвет - ГОЛУБОЙ КОБАЛЬТ. Это значит, что заказчик получает не прозрачную бутылку, а уже цветную.

Окрашивание намного выгоднее производства бутылки из цветного стекла, а визуально ничем не отличается. К тому же выбор цветов, оттенков и фактур, которые можно нанести на бутылку, радует своим разнообразием. Это позволяет экспериментировать в плане ее оформления. На окрашенную бутылку методом горячего тиснения фольгой можно нанести любой текст, рисунок, или просто приклеить этикетку. В итоге получается эксклюзивное оформление при превосходном качестве исполнения.

Нанесенный на бутылку красочный слой обладает отличной твердостью, стойкостью к царапанью и химическим агентам, выдерживает тесты для моечных машин и линий розлива.

Окрашивание винной бутылки возможно в любой цвет с матовой, глянцевой или прозрачной поверхностью. Так же популярны: переход одного цвета в другой; имитация матирования; фактуры под глину, камень, керамику и многое другое. 🍷





www.glass-decor.ru

## Владимир Арутюнов

### ГРАМОТНО РАЗРАБОТАННАЯ УПАКОВКА — ЭТО НЕОСПОРИМЫЙ ВКЛАД В УСПЕХ БРЕНДА.

Современный рынок диктует производителям необходимость все больше внимания уделять внешнему виду своей продукции. Для успешного продвижения на рынке товару нужна упаковка с удачной дизайнерской идеей оформления и высоким качеством исполнения. Решающее значение играют возможности компании, производящей декорирование, как в нестандартном подходе к оформлению брендов, так и в технологиях оформления продукции нестандартных форм.

О том, как работает и развивается компания, которая уже оформила не один десяток известных премиальных алкогольных брендов, в интервью «Российскому стеклянному вестнику» рассказал генеральный директор компании «Гласс Декор» Арутюнов Владимир Владимирович.



■ **Уважаемый Владимир Владимирович, расскажите, пожалуйста, нашим читателям немного о вашей компании, как проходит ее развитие?**

■ Компания «Гласс Декор» на рынке декорации более 12 лет. И можно сказать без ложной скромности, что на данный момент наша компания является самым технологически развитым предприятием в своей области. Нашим заказчикам мы готовы предложить наибольшее разнообразие в методах и способах

оформления премиальной упаковки, которое представлено на отечественном рынке.

Мы не останавливаемся на достигнутом, постоянно расширяем ассортимент чистой стеклянной бутылки, наращиваем мощности и осваиваем новые технологии в области декорации.

Также, для наибольшего удовлетворения потребностей клиентов, компания «Гласс Декор» активно развивает другие направления, которые сопутствуют основному производству, такие как изготовление пластикового колпачка с дозирующим устройством для стеклянных бутылок; полиэтиленовой термоусадочной пленки для упаковки паллет; гофролотков для укладки стеклотыловок в паллеты из гофрокартона. Создана логистическая компания с

собственным автопарком. Идет развитие и других перспективных проектов.

■ **По вашим оценкам, какую нишу занимает ваша компания на российском рынке?**

Компания «Гласс Декор» по производственным и качественным показателям является лидером. Мы занимаем 1/3 рынка всей декорации в России. А если брать нишу отечественного алкогольного Супер и Ультра Премиума, где в основном используются сложные технологии декорирования и требуется исключительное качество исполнения, то здесь, я думаю, у нас 50% рынка.

За 12 лет существования компания проделала большой путь и подошла к этой дате с серьезным багажом. Прежде всего, это доброе имя, сам бренд – Glass Decor. Уже не только в России, но и в ряде стран мира, само понятие декорирования стеклотары, в первую очередь, ассоциируется именно с этой маркой. И это уже можно считать лучшим показателем лидерства на рынке. К тому же, сейчас «Гласс Декор» обладает наиболее широким спектром оборудования и лучшим качеством декорирования, которым не может похвастаться ни один отечественный конкурент.

В последние три года мы в разы увеличили поставки своей продукции, как в страны СНГ, так и в дальнее зарубежье. И если раньше объемы экспорта составляли десятки тысяч бутылок, то теперь счет идет на миллионы. Сегодня бутылки нашего оформления можно встретить в Монголии, Кипре, Польше, Чехии и других странах.

■ **Можете ли Вы отметить, исходя из вашего опыта работы на**

**российском рынке, какую-либо специфику производства декорированных бутылок в России, как с точки зрения выбора дизайна, технологии декорирования, так и с точки зрения клиентских предпочтений?**

Наша компания предлагает услуги по декорации бутылок любой ценовой категории. Так, например, мы четко понимаем, что для декорации бутылок под воду нужен легкий дизайн и невысокая цена. А бутылки для вина, шампанского, вермута или ликера можно покрасить или матировать, потом сверху приклеить этикетку или нанести декорацию. Вариант будет тоже не очень дорогой, но бутылка смотрится уже совсем по-другому, более привлекательно и изысканно.

Другое дело водочные бутылки. Тут все зависит от региона, где будет товар продаваться, от восприятия и ожиданий целевой аудитории. Так, в Монголии и других восточных регионах предпочитают обилие золота на бутылке, а в центральной России дизайн более спокоен и выдержан.

Мы, в любом случае, учитываем и принимаем все пожелания клиентов, стараемся помочь им определиться, подсказать выигрышные варианты в оформлении. Благо, что наши техно-

нологичное оборудование, позволяющее предоставлять нашим требовательным клиентам отменное качество печати по стеклу. У нас есть возможность выполнять очень сложные виды декорирования с детальной проработкой мелких элементов дизайна, филигранной четкостью и точностью линий, причем на поверхности практически любой формы.

Сегодня полноцветное декорирование методом прямой шелкотрафаретной печати является самым востребованным и распространенным способом оформления продукции как премиального, так и среднего класса.

Благодаря использованию при шелкотрафаретной печати красок, различных по составу и свойствам, мы достигаем совершенно потрясающих результатов. Так, для эффективного продвижения алкогольных брендов в барах, ресторанах и ночных клубах, очень популярна декорация с использованием люминесцентной краски, которая светится в темноте. Яркие примеры этому «Vodka Club Alfa» и «Млечный путь».

Декорация с использованием красок, содержащих драгоценные металлы золото или платину – это уже, можно сказать, классика премиальных водочных брендов. Особенно «богато» золото

Нами за долгие годы работы накоплен огромный опыт по разработке дизайна декорации стекла. Именно этот опыт позволяет браться за самые смелые идеи. В разработке любого дизайна важно помнить о влиянии эмоционального фактора при восприятии бренда, соответствие его позиционированию на рынке, географии продаж. Сегодня на полках отечественных магазинов можно увидеть большое количество наших «комплексных» работ: бутылка-дизайн-декорация.

логические возможности позволяют удовлетворять практически любые прихоти заказчика.

**■ Существуют ли какие-либо специальные требования к стеклянным бутылкам и их поверхности с точки зрения последующего процесса декорирования?**

Если не углубляться в технологические термины, то можно обозначить несколько основных требований к стеклу. Во-первых, все бутылки должны соответствовать обязательным требованиям ГОСТа и ТУ, установленным государством, а так же иметь документацию, удостоверяющую их качество и безопасность. Во-вторых, есть ряд технических требований. На стекле не допускаются пузыри, резко выраженные складки, морщины, двойные швы и т.д. Так же не желательны загрязнения любого вида.

К бутылкам собственного производства мы предъявляем самые жесткие требования. Это необходимо для того, чтобы всегда поддерживать стабильно высокое качество стекла, минимизировать количество брака и расходов. За этим на нашем заводе неустанно следит подразделение контроля качества.

**■ Расскажите, пожалуйста, об особенностях шелкотрафаретной печати для декорирования стеклянной тары?**

Главной особенностью и большим преимуществом прямой шелкотрафаретной печати перед любой этикеткой является ее стойкость к истиранию и четкость изображения на стекле. На заводе «Гласс Декор» установлено дорогостоящее высокотех-

нологичное оборудование, позволяющее предоставлять нашим требовательным клиентам отменное качество печати по стеклу. У нас есть возможность выполнять очень сложные виды декорирования с детальной проработкой мелких элементов дизайна, филигранной четкостью и точностью линий, причем на поверхности практически любой формы.

**■ Каким образом рождается тот или иной проект? Вам сразу клиенты приносят готовый дизайн декорации, или Ваша компания сама что-то предлагает?**

Профессиональная дизайнерская группа компании «Гласс Декор» готова как доработать и адаптировать на бутылку дизайн предоставленный заказчиком, так и разработать дизайн бутылки «с нуля», учитывая все технологические особенности производства и декорирования.

Нами за долгие годы работы накоплен огромный опыт по разработке дизайна декорации стекла. Именно этот опыт позволяет браться за самые смелые идеи. В разработке любого дизайна важно помнить о влиянии эмоционального фактора при восприятии бренда, соответствие его позиционированию на рынке, географии продаж.

Сегодня на полках отечественных магазинов можно увидеть большое количество наших «комплексных» работ: бутылка-дизайн-декорация.

**■ Расскажите немного о последних тенденциях в декорировании бутылок. Какие современные технологии пользуются спросом у российских потребителей?**

Одной из последних тенденций в декорировании бутылок является горячее тиснение фольгой. Компания «Гласс Декор» пер-



вая и единственная в России, кто предлагает в промышленном масштабе эту инновационную технологию декорирования - нанесение рисунка, текста или любого другого изображения на окрашенную поверхность стекла. Ярким примером такого оформления служит эффектная упаковка водки Ультра премиум класса «White Gold Black Edition» (ООО «Белое Золото»), произведенная нашей компанией.

Неоспоримым преимуществом данной технологии является возможность нанесения на окрашенное стекло ярких металлических надписей и рисунков, минуя высокотемпературный обжиг. При этом качество и четкость изображения остаются превосходными.

Большим спросом у заказчиков по-прежнему пользуются такие, можно сказать, базовые технологии, как шелкотрафаретная печать, матирование и окрашивание бутылки.

**■ Насколько сегодня востребовано декорирование стекла? Влияют ли известные проблемы рынка на объемы сбыта декорированной тары?**

Декор бутылок был и будет востребован, т.к. в нем есть определенные преимущества, как с эстетической и визуальной стороны, так и с практической. И чем дальше, тем все больше производителей самых разнообразных продуктов это оценивают по достоинству.

На рынок декорации, конечно, влияют любые проблемы возникающие на алкогольном рынке. Ведь мы связаны очень тесно. Поэтому компания «Гласс Декор», по возможности, старается идти навстречу своим постоянным партнерам, оказавшимся в затруднительной ситуации, пересматривая условия платежа и отгрузки готовой продукции.

**■ Не могли бы Вы немного рассказать о разновидностях такого вида декорирования, как матирование и в чем его специфика?**

Благодаря матированию методом химического травления, стекло приобретает приятный мягкий оттенок, что делает сатинацию очень

популярной при декорации бутылок практически всех напитков алкогольного сегмента: водки, коньяка, вина, шампанского, ликеров.

В рамках этой технологии, для оформления бутылок под водку, часто используется матирование с окном. При заполнении емкости жидкостью, благодаря окну создается эффект линзы, увеличивающей изображение, расположенное на противоположной стороне бутылки. Жидкость, преломляя рисунок, дает потрясающий эффект. Так же, благодаря нанесению защитного покрытия, возможно создание на матовом фоне бутылки различных элементов прозрачного узора.

Сочетание нескольких технологий дает широкие возможности для дизайна упаковки и позволяет достичь именно того эффекта, к которому стремится производитель. Например, легко можно на одной бутылке совместить матовый эффект, прозрачное окно и шелкографию красками, содержащими золото или платину. Примером могут служить оформляемые многие годы нашей компанией всем известные водочные бренды «Белая Березка», «Царская Золотая», «Юрий Долгорукий», «Гжелка Премиум» и другие.

**■ Какой из методов декорирования, на Ваш взгляд, является наиболее перспективным в плане развития и инноваций?**

В России на сегодняшний день – это горячее тиснение фольгой («hot stamping»). Данная технология позволяет переносить на стекло за счет давления и нагрева металлизированной или цветной пленки любой текст и изображение. Ассортимент фольги для горячего тиснения очень широк. Она может иметь традиционный металлический золотой или серебряный цвет, может быть цветной, может иметь различные текстуры (камня, кожи и т.п.), может быть глянцевой или матовой. Основными характеристиками фольги, кроме ее цвета, являются механическая и химическая стойкость, светостойкость, замечательная кроющая способность. Особенно эффектно фольга смотрится на окрашенной в черный или в насыщенный бордовый цвет поверхности стекла.

Hot stamping можно применять не только для оформления бутылок, но и банок, парфюмерных флаконов. Ведь главное в упаковке — это ее привлекательность, функциональность и инновационность в оформлении.

**■ Расскажите о самых интересных последних проектах, реализованных вашей компанией?**

Из последних осуществленных и ныне прекрасно развивающихся проектов, хочется отметить оформле-

ние бутылок под водку «Царская Золотая» для Промышленной группы «Ладога». Интересна эта работа тем, что здесь нами задействован целый комплекс услуг - от заказа пресс-форм для изготовления чистой бутылки до декорации конечного продукта. Раньше все производилось за границей. А переход на наши мощности дает возможность компании «Ладога» без ущерба для качества экономить значительные средства и с успехом вкладывать их в дальнейшее развитие бренда.

Серьезное будущее для развития декорирования мы видим в винном сегменте алкогольного рынка. В последнее время винная отрасль постепенно выходит из кризиса, наращивает обороты. Появляются серьезные компании, которые готовы представлять свою высококачественную продукцию в премиальном сегменте. Соответственно, для такого продукта нужна презентабельная упаковка.

Сейчас у нас в производстве очень интересный и перспективный проект – оформление винных бутылок для компании «Темпельгофф». «Гласс Декор» была проделана большая и серьезная работа. Нашей дизайнерской группой разрабатывались дизайны декорации бутылок. Потом производились многочисленные пилотные образцы в самых разных вариациях оформления. Сегодня проект запущен в серийное производство.

Компанией «Темпельгофф» выпускается целая винная серия, а в оформлении бутылок задействованы практически все технологии, предлагаемые нами, в том числе и новейшая – горячее тиснение фольгой по окрашенной поверхности. Думаю, покупатели по достоинству оценят как качество вина, так и изысканность оформления упаковки.

**■ Какими факторами руководствуется заказчик при выборе партнера по декорированию стекла (портфолио, ценами, дизайнерскими решениями, технологическими возможностями, человеческим фактором)?**

Выбор партнера для оформления премиального бренда – дело ответственное. Ведь от качества оказываемых услуг подрядчиком, его технологических возможностей и опыта зависит во многом эффективность упаковки, ее продающая способность, а, следовательно, и прибыль заказчика.

Реалии сегодняшнего дня подсказывают, что на выбор партнера влияет целый комплекс факторов. Это и наличие у компании-производителя профессиональной дизайнерской группы, способной подсказать и показать заказчику выигрышные решения в оформлении продукта. И обширные технологические возможности, способные воплотить в жизнь дизайнерскую задумку. Ведь если у производителя небольшие возможности, то и дизайнерские предложения будут подстраиваться под это. Так же немаловажными факторами в выборе являются репутация подрядчика на рынке, качество его работы и гибкость в ценовой политике.

К примеру, в компании «Гласс Декор» многие клиенты используют целый комплекс услуг, который мы предлагаем, начиная от производства формо-комплекта эксклюзивной бутылки и заканчивая доставкой упакованной в паллеты декорированной бутылки собственным автотранспортом, специально предназначенным для перевозки стекла, непосредственно на склад заказчику.

**■ Каковы планы вашей компании на ближайшее будущее?**

В ближайших планах - продолжать работу над качеством выпускаемой продукции, довести новые технологии декорации УФ-красками и тиснение фольгой до совершенства. Так же хочется выйти по продажам колпака нашего производства на отметку 10 млн. шт. в месяц.

А на перспективу, планируем открыть представительство Glass Deco в Западной Европе. Пора расширять наши границы, выхо-



дить на новые рынки сбыта. Сегодня мы уверенно можем конкурировать с европейскими производителями декорации.

**■ Не могли бы вы сформулировать основные тенденции развития рынка декорированного стекла в России с учетом существующих экономических реалий?**

Основная тенденция сегодня – это укрупнение бизнеса. Сейчас на рынке существуют десятки компаний предлагающих услуги по декорации стеклянных изделий. Но экономические реалии в России показывают, что алкогольный рынок, который является нашим основным поставщиком заказов, укрупняется. Исчезают мелкие и плохо оснащенные заводы, получают лицензии на производство и благополучно развиваются только крупные и мощные игроки. А таким производителям уже нужны партнеры, которые могут без проблем обеспечить их возросшие потребности в оформлении продукции, как качественно, так и количественно. Следовательно, рынок декорации ждет слияния и поглощения. Мелкие производители и посредники будут вынуждены уходить с рынка или перепрофилироваться. Будущее за многопрофильным бизнесом, удовлетворяющим весь спектр потребностей заказчика. ■■■

## ЯНВАРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## ФЕВРАЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29

## МАРТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## АПРЕЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## МАЙ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## ИЮНЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

# 2012



## ИЮЛЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## АВГУСТ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## СЕНТЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## ОКТАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## НОЯБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

## ДЕКАБРЬ

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



МЫ РАСПОЛАГАЕМ  
ВСЕМ СПЕКТРОМ ТЕХНОЛОГИЙ,  
КОТОРЫЕ ПОДЧЕРКНУТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ  
ВАШЕГО ПРОДУКТА

**GLASS  
DECOR**™

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ДЕКОРАЦИЯ СТЕКЛА  
[www.glass-decor.ru](http://www.glass-decor.ru)

# ВЛИВАНИЕ В ФОРМУ

Какой должна быть компания, облекающая в форму самый чистый и, одновременно, самый скандальный из крепких алкогольных напитков мира? Как должна мыслить и действовать команда, созданная на рубеже XX и XXI веков? И в чём сила компании, способной поддерживать безупречную репутацию и удерживать лидирующие позиции на рынке декорируемой тары?

С давних времён бутылка использовалась человечеством как способ «удерживать», сохранять и транспортировать напиток. В современном мире, где правила игры диктует конкуренция, к данным отправным пунктам добавилась эстетическая составляющая образа напитка. Отныне бутылка должна удерживать не только напиток, но и внимание целевой аудитории.

Компания «Гласс Декор» занимается декорированием стеклянной водочной бутылки уже более 12 лет и охватывает треть всего рынка декорируемой тары в России. Компания располагает собственным производством в Московской области (г. Орехово-Зуево), оснащённым высокопроизводительным итальянским, немецким и английским оборудованием.

Высокое качество декорированных изделий, контролируемое на всех этапах производства, и большие производственные мощности делают «Гласс Декор» самым технологически развитым предприятием отрасли. А разнообразие в методах и способах оформления премиальной упаковки позволяют осуществлять самые изысканные и смелые фантазии заказчиков.

«У нас есть возможность выполнять очень сложные виды декорирования с детальной проработкой мелких элементов дизайна, филигранной четкостью и точностью линий, причем на поверхности практически любой формы», – рассказывает Владимир Арутюнов, генеральный директор компании «Гласс Декор».

Подобные горделивые утверждения, доносящиеся из уст самого генерального директора, отнюдь не рекламный трюк, а объективная реальность, которая находит своё подтверждение в отзывах многочисленных клиентов. В качестве надёжного партнёра по бизнесу «Гласс Декор» избрали такие крупные производители алкоголя, как «Русский Стандарт Водка», «Омсквинпром»,

так и в плане качества у них не возникало. «Гласс Декор» – это проверенная команда, и мы не собираемся менять партнёра», – говорит г-н Сушенцов.

О высокой степени доверия к компании «Гласс Декор» свидетельствуют положительные отзывы многих заказчиков. Михаил Корнеев, начальник управления закупок ТД ОАО «МВЗ», работающего с «Гласс Декор» без малого пять лет, утверждает, что за всё время сотрудничества компания «Гласс Декор» не только показывала стабильное высокое качество изделий, но и всегда проявляла лояльность во взаимодействии с Межрегиональным Винзаводом. «Они шли навстречу по отгрузкам, по ускорению производственных процессов, постановки нас в клиентский график», – рассказывает г-н Корнеев. – Кроме того, мы довольны экономическими показателями от сотрудничества с «Гласс Декор». Компания гибко подходит к вопросу ценообразования и прислушивается к нашим пожеланиям и требованиям».

Профессиональная дизайнерская группа компании «Гласс Декор» готова как доработать и адаптировать дизайн, предоставленный заказчиком, так и разработать дизайн бутылки «с нуля», учитывая все технологические особенности производства и декорирования. Так, г-н Корнеев отмечает, что хотя дизайн водки «Арбатская Элитная» разрабатывала дизайнерская команда ОАО «МВЗ», однако специалисты «Гласс Декор» довели его «до ума», умело адаптировав просьбы и требования отдела маркетинга».

К каждой компании специалисты «Гласс Декор» находят индивидуальный творческий подход. В работе с Промышленной группой «Ладога» задействован целый комплекс услуг – от заказа пресс-форм для изготовления чистой бутылки до декорации конечного продукта. Прекрасный пример – оформление

Удерживать лидирующие позиции на рынке декорированной тары можно лишь в том случае, если ты можешь предложить клиенту весь спектр высококачественных услуг. «Гласс Декор» – предприятие полного цикла, осуществляющее комплексные работы от разработки дизайна формы бутылки до выпуска конечного продукта с учётом всех технологических особенностей производства и декорирования, экономической выгоды для клиента, креативном подходе, оперативности и гибкости в работе с заказчиками.

ПГ «Ладога», ООО «Белое Золото», ОАО «ММВЗ», МКЗ «КН», ОАО «Башспирт», ОАО «Мордовспирт», ОАО «Байкалфарм», ОАО «Татспиртпром» и многие другие.

«Для нас ощутимыми преимуществами от взаимодействия с компанией «Гласс Декор» стали стабильно высокое качество производимой продукции и экономическая выгода, гибкая система оплаты, рассрочка платежей, – делится впечатлениями от работы с «Гласс Декор» Леонид Сушенцов, начальник управления материально-технического обеспечения ОАО «Башспирт». ОАО «Башспирт» сотрудничает с «Гласс Декор» с 2005 года. По словам г-на Сушенцова, никаких нареканий, как в плане оперативности,

бутылок под водку «Царская Золотая». По словам сотрудников «Ладога» для каждого продукта, как правило, разрабатывается несколько вариантов дизайна. «На основании дизайн-макетов «Гласс Декор» делает опытные образцы, – рассказывает представитель компании. – В процессе этой работы дизайнеры и технологи «Гласс Декора» могут предложить различные варианты методов декорации или небольшие корректировки каких-либо элементов (без изменения концепции проекта), что учитывается при выборе окончательного варианта».





## ОРИГИНАЛЬНЫЕ И НЕОБЫЧНЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВОДОЧНЫХ БРЕНДОВ.

Бутылка - это не просто средство удержать жидкость на месте. Это отдельная область дизайна, сложная, манящая и интригующая.

Дизайнеры, разрабатывающие дизайн бутылки для алкоголя чаще всего сталкиваются или с непрошибаемым ретроградством клиента, или с технологическими ограничениями. Некоторые дизайнеры и клиенты обходят все эти ограничения и создают бутылки, которыми затем любят как потребители, так и дизайнеры по всему миру. Они получаются серьезными, смешными, неожиданными, брутальными и изящными. Многие из них становятся объектами коллекционирования. В этом обзоре мы расскажем о некоторых интересных и необычных дизайнах водочных брендов мира.



Crystal Head Vodka

Актер Дэн Айкرويد (Dan Aykroyd), совладелец компании Diamond Estates Wines & Spirits Ltd, сделал реальным мир Хрустального Черепа и Индианы Джонса, выпустив новую водку Crystal Head Vodka.

1000 acres

Дизайнерское агентство ARNELL, в котором были разработаны логотипы и фирменные стили для таких всемирно известных брендов, как — Fendi, Fila, Chanel, Pepsi, DKNY, M&M's, Samsung, Reebok и др, на этот раз разработало бутылки для водки «1000 Acres». Они отличаются от всех остальных своими причудливыми формами и необычными креативными идеями, реализованными в их дизайне, за счет чего эти бутылки воспринимаются уже сами по себе как произведение искусства.





## Quay

Американский алкогольный дистрибьютор Bravado Imports, из штата Пенсильвания, вывел на рынок премиальную водку Quay, позиционируемую как "напиток Средиземноморья". Форма бутылки внизу имеет сечение квадрата, а ближе к горлышку плавно переходит в круг. Дно 750мл. бутылки имеет массивное днище толщиной 2,54 см (1 дюйм), что визуально придает бренду вид более качественного и дорогого продукта. Текст нанесен на стеклянную поверхность методом трафаретной печати. Напыление сверху вниз сине-голубым градиентом, напоминающим о Средиземноморье, занимает 1/3 бутылки. Расширенная к низу граненая область – прозрачная. Упаковка произведена на французском заводе «Saverglass».

## Ed Hardy

Разговор о марке Ed Hardy стоит начать с того человека, имя которого она носит. Эд Харди - американский татуировщик, родившийся в 1945 году на юге Калифорнии. Харди был знаменит тем, что он первым начал использовать элементы японского стиля в татуировках, демонстрируя при этом высочайший уровень мастерства. Высокая, прямоугольная бутылка водки Ed Hardy - это шедевр работы искусных французских мастеров. Она изготовлена из высококачественного стекла, украшена авторскими тату-рисунками, которые завораживают яркостью красок и задерживают ваш взгляд на долгое время. Благодаря своему качеству, уникальности концепции водка Ed Hardy становится в один ряд со всемирно известными марками крепких алкогольных напитков.



## U'Luvka

Бутылка сделана в форме стеклянной капли с искривленным плавным горлышком. Логотип U'Luvka - это древний символ алхимиков, сочетающий мужское и женское начало, солнце и луну. Алхимическая символика выражает позиционирование U'Luvka, как современного бренда с древними корнями. По словам Марка Холмса (Mark Holmes), исполнительного директора и основателя компании Brand Distillery, владеющей водочным брендом, U'Luvka создана, чтобы найти баланс между женским и мужским восприятием алкогольной продукции, это красота, которая привлекает потребителей обоих полов.



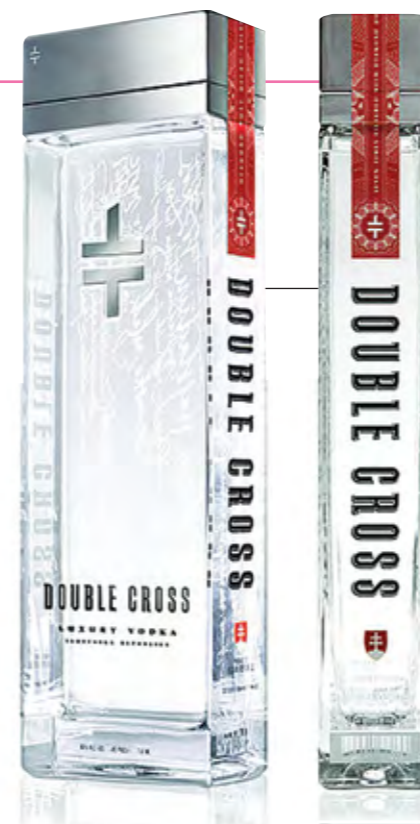
## EFFEN vodka

Водка Effen производится в Нидерландах из голландского зерна и, в отличие от других водок, фильтруется через торф, а не уголь, в результате чего напиток приобретает своеобразный мягкий травянистый привкус. Завершающий штрих - прозрачная, тонкая бутылка, обеспечивающая напитку почти стерильную чистоту.



## Double Cross Vodka

Компания из Словакии Old Nassau Imports и американское брендинговое агентство Capsule создали эффектный дизайн для нового водочного бренда премиум-класса под названием Double Cross Vodka. Дизайн разработан в национальном словацком стиле, с использованием характерных элементов, что придает бренду яркую самобытность.



## «В»

«В», Sachasa - Выстрелы Жала - новый бренд медового ликера. Визуальная идентичность и название были созданы американским офисом Peregrina & O'Dell. «В» произведен из сахарного тростника Бразилии и усовершенствован, чтобы создать прекрасную смесь сладких и цитрусовых вкусов, с добавлением меда, лимона и щедрых доз изощренности, от рецепта до упаковки. Таким образом, простой напиток цвета меда, в дизайне оформления которого изображение пчелы преобразовывается в «выстрел жала».



## Berezco терновый бренди

Агентство по дизайну CB'a Graell, специализирующееся на упаковке, создало дизайн для Berezco, нового тернового бренди от Diego Zamora Group. Яркая надпись на черном фоне, позволяют бренду передать подлинность и современность - ценности, которые определяют продукт, произведенный в провинции Наварра (Испания), чей традиционный процесс вымачивания тернов позволяет насладиться изысканностью этого напитка.



## Old Chicago Gin

Старый Чикаго - бренд американского Джина, создателей упаковки которого вдохновила печально известная история «Эры Запрета» 30-ых годов XX века. Каждый вкус напитка связан с местом в Чикаго, относящимся к истории Джина.

Материал взят на одном из ведущих зарубежных порталов The Dieline, посвященных дизайну упаковки, который ежедневно публикует материалы о концептах и новинках в области дизайна упаковки.



# НОВЫЕ ФОРМЫ БУТЫЛОК ПРОИЗВОДСТВА GLASS DECOR

Компания Glass Decor, являясь признанным экспертом в области декорации стекла, разработала новые формы бутылок, которые максимально подходят для выполнения комплексной декорации и соответствуют современным стандартам качества.

При производстве бутылок компания «Гласс Декор» особо пристальное внимание уделяет высокому качеству стекла, поэтому нанесенная на нее декорация, в том числе и красками, содержащими драгоценные металлы золото или платину, смотрится превосходно. Бутылку так же можно матировать или окрашивать в любой цвет и фактуру.

Секло – натуральный, здоровый и экологически чистый материал. Именно стекло

лучше всего сохраняет и передает истинный вкус продукта.

Форма упаковки является не менее значимым аспектом продукта, чем название торговой марки и дизайн этикетки. Продукт нуждается в упаковке такой формы, которая в полной мере отражает и подчеркивает характер и индивидуальность бренда. Форма, воплощающая свежее дизайнерское решение, дифференцирует продукт и создает дополнительное конкурентное преимущество. ■■■

## Форма GDM

Бутылка стеклянная, представлена емкостью 0.50 и 0.70 л. Высокая вытянутая форма, венчик горловины «Гуала» однозначно выделит её из общей массы традиционной стеклянной тары. Произведена для поставок в Монголию. Предназначена для розлива готовой алкогольной продукции.

# «СЕВЕРНЫЕ АМУРЫ» ДЛЯ ОАО «БАШСПИРТ»

ОАО «Башспирт» является одним из ведущих производителей спирта и алкогольной продукции в России. В свою мощную структуру оно объединяет семь заводов-производителей республики. Выпускает продукцию более 150 наименований.



По данным Национальной алкогольной ассоциации на январь 2011 года, «Башспирт» занимает четвертое место в рейтинге производителей спирта, а по объему производства алкогольной продукции входит в пятерку лидеров ликеро-водочной отрасли России.

Презентабельно и со вкусом оформленные премиальные торговые марки, имеют значительный потенциал и большую продающую способность. Это не просто «визитка» производителя, это залог его успешного сегодня и еще более успешного завтра.

Компанию «Гласс Декор» с предприятием «Башспирт» связывает многолетнее сотрудничество. За годы плодотворной работы были осуществлены проекты по декорированию таких премиальных водочных брендов, как «Федор Шалапин», «Калиновоя», «Курай», «Уфимка» и другие. Именно поэтому произвести редизайн

торговой марки «Северные Амуры», руководство ОАО «Башспирт» решило доверить уже проверенному партнеру.

В дизайне декорации бутылки под водку «Северные Амуры» отображен собирательный образ героических башкирских конников Отечественной войны 1812 года, которых европейцы за храбрость и доблесть прозвали «северными амурами».

Матированная и декорированная золотом бутылка с толстым дном, «French» 0.75л., изготовленная компанией Glass Decoq, напоминает о мужестве и отваге башкирских воинов. Такая бутылка содержит в себе достойный напиток для настоящих мужчин.

О том, оформление каких еще премиальных брендов компания «Башспирт» доверила «Гласс Декору», вы узнаете в следующем номере журнала. ■■■



## Искусство создавать упаковку.

Одной из главных задач упаковки является внушение веры в эффективность ее содержимого

# GLASS DECOR™

ИЗГОТОВЛЕНИЕ И ДЕКОРАЦИЯ СТЕКЛА  
[www.glass-decor.ru](http://www.glass-decor.ru)

МАТИРОВАНИЕ

ПЕЧАТЬ ДРАГ МЕТАЛЛАМИ  
(ЗОЛОТО, ПЛАТИНА)

ОКРАШИВАНИЕ  
(КОУТИНГ)

ШЕЛКОТРАФАРЕТНАЯ  
ПЕЧАТЬ

ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

## ЯРКИЙ ОБРАЗ ВАШЕГО ПРОДУКТА

МЫ РАСПОЛАГАЕМ ВСЕМ СПЕКТРОМ ТЕХНОЛОГИЙ,  
КОТОРЫЕ ПОДЧЕРКНУТ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ВАШЕГО ПРОДУКТА