

**GLASS
DECOR
NEWS**

РОССИЙСКИЙ
СТЕКЛЬНЫЙ ВЕСТНИК
N 16 / 2024

**25
ЛЕТ**

**В ОТЛИЧНОЙ
ФОРМЕ**

Профессионально
о декорации стекла



С удовольствием представляем вашему вниманию «Российский стекольный вестник». Мы издаем специализированный журнал с 2004 года, рассказываем о новостях стекольной индустрии, современных технологиях и новаторских идеях, используемых в области декорации и создания инновационной стеклянной упаковки.

Новый номер журнала приурочен к 25-летию компании Glass Decor и нам приятно поделиться с вами нашими профессиональными успехами и достижениями.



Стратегия инновационного развития Glass Decor направлена на поиск наилучших решений и создание конкурентных преимуществ для наших клиентов и обеспечена синергией технологий, ресурсов и компетенций, гарантирующих полный спектр высококачественных услуг в области декорации стекла.

ВРЕМЯ ПЕРВЫХ!



В ЭТОМ ГОДУ КОМПАНИЯ GLASS DECOR ОТМЕЧАЕТ ЮБИЛЕЙ — 25 ЛЕТ.

Мы, первыми открывшие в России промышленное производство декорированной стеклянной упаковки, прошли большой и успешный путь, освоили самые передовые методы декорации стекла, создали мощную производственную инфраструктуру, оснастили предприятия компании лучшим современным оборудованием и во многих сферах стали первопроходцами на отечественном рынке декорации.

Двадцать пять лет — солидная дата, подтверждающая зрелость и устойчивость компании. Мы шли к этому событию уверенно и последовательно, постоянно совершенствуя свое мастерство и внедряя передовые технологии.

Выбранная стратегия инновационного развития создала мощный потенциал для дальнейшего роста и укрепления компании. Сегодня мы понимаем, что решение об открытии в 1999 году в городе Орехово-Зуеве первого в России завода по декорации было судьбоносным не только для нас, это был настоящий прорыв на отечественном рынке стеклянной упаковки.

Наше производство изначально было нацелено на предоставление заказчикам эксклюзивной продукции, которая по своим качественным характеристикам не уступала бы зарубежной. Понимая растущие потребности российского рынка, мы задали новый тренд на эстетичность оформления и художественную обработку стеклянной упаковки для алкогольных напитков.

За годы работы мы создали свой собственный стиль и философию ведения бизнеса. Наша команда — это высоко-

коквалифицированные специалисты, которые знают и любят свою работу. Для нас сложный дизайн — это вызов, который мы с удовольствием принимаем. Наш огромный опыт, передовой уровень всех наилучших доступных технологий в области декорации стекла позволяют нам воплощать в реальность самые смелые идеи и выполнять сложный многостадийный дизайн стеклянной упаковки.

Уже четверть века компания Glass Decor создает оригинальный стиль бутылок премиальных алкогольных брендов. Это очень важный сегмент в ассортиментном портфеле каждого производителя алкогольной продукции, свидетельство его успешности и умения находить нечто новое, интересное. Выбирая для оформления своих брендов именно декорированную бутылку, компании стремятся подчеркнуть особый «характер» и неповторимый имидж каждого напитка.

Уникальный дизайн, создаваемый компанией Glass Decor, известен во всем мире. Мы экспортируем свою продукцию более чем в 50 стран мира. Наш статус ведущего российского производителя высококачественной и экс-

ксклюзивной продукции подтвержден признанием и уважением крупнейших российских и зарубежных производителей премиальных алкогольных напитков, выбирающих Glass Decor в качестве надежного и основного поставщика стеклянной упаковки.

Мы были первыми на рынке декорации, первыми и остаемся!

Нам особенно приятно поблагодарить наших клиентов и партнеров за сотрудничество. Мы ценим ваше доверие и надеемся на дальнейшую успешную совместную работу и реализацию новых интересных проектов.

С юбилеем всех нас!

**Генеральный директор
группы компаний Glass Decor**

**Арутюнов
Владимир Владимирович**



ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДИЗАЙН «ПОД КЛЮЧ»



Владимир Арутюнов: «Удерживаем лидирующие позиции на рынке декорированной тары, предлагая клиенту весь спектр высококачественных услуг»

О тенденциях рынка и перспективах развития Glass Decor рассказал генеральный директор группы компаний Владимир Арутюнов.

— Владимир Владимирович, всем известно, что компания Glass Decor обладает огромным опытом разработки и создания уникального дизайна. В чём, на Ваш взгляд, сила компании, способной поддерживать безупречную репутацию и удерживать лидирующие позиции на рынке декорируемой стеклянной упаковки?

— Компания Glass Decor — это торговая-промышленная группа с развитой инфраструктурой и материально-технической базой. Мы предлагаем своим клиентам полный комплекс услуг, от разработки дизайна эксклюзивной бутылки до ее производства, декорирования, упаковки и доставки собственным автотранспортом, специально предназначенным для перевозки стекла.

Основная тенденция сегодня — это укрупнение бизнеса. Сейчас на рынке существуют разные компании, предлагающие услуги по декорации стеклянных изделий. Но экономические реалии

в России показывают, что алкогольный рынок, который является нашим основным поставщиком заказов, укрупняется. Исчезают мелкие и плохо оснащенные заводы. В условиях достаточно жесткой конкуренции успешно развиваются в основном сильные и мощные компании. А крупным игрокам нужны партнеры, которые могут без проблем обеспечивать их возрастающие потребности в оформлении алкогольной продукции и качественно, и количественно.

Наши партнеры — крупнейшие алкогольные компании как в России, так и за ее пределами. Суммарные объемы потребляемой этими предприятиями декорированной стеклянной упаковки исчисляются сотнями миллионов штук.

Наше декорационное производство является самым крупным и технологически передовым в России и странах СНГ. В настоящий момент Glass Decor располагает всеми необходимыми ресурсами и возможностями, которые позволяют производить сложный и многостадийный дизайн и полностью обеспечивать наших клиентов необходимым количеством декорированной стеклянной упаковки высокого качества и в согласованные сроки.

Сегодня мощности наших основных декорационных площадок — Glass Decor

Орехово-Зуево и Glass Decor Скопин — позволяют выполнять до 1,5 млн производственных операций в сутки.

— **Какими факторами руководствуется заказчик при выборе партнера по декорированию стекла?**

— Многолетний опыт работы подсказывает, что на выбор партнера влияет целый комплекс факторов. Это и наличие у компании-производителя креативной дизайнерской группы, способной подсказать и показать заказчику выигрышные решения в оформлении продукта. И обширные технологические возможности, способные воплотить в жизнь дизайнерскую задумку.

Также немаловажный аспект в выборе — репутация компании на рынке, качество ее работы, гибкость ценовой политики и возможность решать задачу комплексно.

— **Какие преимущества получают клиенты, выбирающие сотрудничество с Glass Decor?**

— Заказчики, с которыми мы работаем на протяжении многих лет, для нас не просто клиенты, это наши партнеры и друзья, с которыми у нас сложились прочные и доверительные деловые отношения на уровне собственников бизнеса.

Масштаб коммерческой деятельности и финансовая стабильность торгово-промышленной группы Glass Decor позволяют предлагать нашим клиентам и партнерам выгодные для них условия оплаты и финансовый сервис, в том числе отсрочку платежа и различные формы факторинга.

Glass Decor уделяет большое значение не только производству высококачественной декорированной стеклянной упаковки, но и ее надлежащему хранению и транспортировке. На оборудованных, просторных и отапливаемых складских площадях декорационных заводов в Орехово-Зуево и Скопине мы имеем возможность держать необходимый запас как чистой, так и декорированной бутылки для наших постоянных клиентов. Для крупных алкогольных компаний мы предоставляем сервис, обеспечивающий постоянное наличие необходимых объемов готовой декорированной бутылки и бесплатное ее хранение, и создаем при этом выгодные для них условия, позволяющие уменьшать собственные складские запасы бутылки и экономить на логистике. То есть работаем так, как и должен работать надежный партнер и поставщик.

— **В 2024 году Glass Decor отмечает юбилей — 25 лет. С какими результатами компания подходит к этому**

важному событию, а также какие масштабные проекты удалось реализовать за последние годы?

— Несмотря на сложную политическую ситуацию в мире, продолжающееся санкционное давление со стороны европейских стран, повлекшее за собой серьезные проблемы с поставками сырья, оборудования и материалов, мы сумели оперативно выстроить деловые отношения с новыми партнерами из Китая и Азии и построили новые логистические цепочки поставок, что позволило нам в полной мере качественно импортозаместить все необходимые нам объемы материалов, красок и оборудования для обеспечения ритмичной и бесперебойной работы всех предприятий группы компаний Glass Decor.

По итогам работы в 2023 году группа компаний Glass Decor существенно увеличила объемы производства с темпом роста 12% по отношению к уровню 2022 года.

Успешной компании необходимо развивать собственное производство. Это является гарантией стабильности на долгие годы. За период с 2021 по 2023 годы компания Glass Decor значительно нарастила свои производственные мощности по декорационному производству и производству чистого стекла. Построен новый цех декорации

на площадке завода в Орехово-Зуево, приобретен и введен в эксплуатацию стеклотарный завод в городе Ново-александровске Ставропольского края, идет строительство нового стекольного завода в городе Рузаевка Республики Мордовия, реализуются и другие масштабные проекты.

— **Какие задачи ставит перед собой компания Glass Decor в ближайшем будущем?**

— Создание сложного дизайна — процесс многостадийный, затратный и требующий постоянного контроля качества на всех этапах производства. Инновационное развитие компании Glass Decor, передовые технологии и накопленный опыт дают нам неоспоримое преимущество в повышении производительности и эффективности использования сырья, ресурсов и энергии. Поэтому в краткосрочном горизонте планирования считаем очень важным решать задачи, связанные с обеспечением качества, совершенствованием производственных процессов и сокращением издержек.

СТРАТЕГИЯ УСПЕХА



Уникальный дизайн и стиль декорированной стеклянной упаковки, создаваемой компанией Glass Deco для премиальных алкогольных брендов, известен во всем мире. Наш авторитет и достижения в области декорации — это результат постоянного совершенствования, упорства, выдержки и смелости, и нам приятно рассказать о своей истории успеха.

Идея создания компании возникла более 25 лет назад. Тогда, в 1999 году, ни у кого в нашей стране не было опыта подобного производства. Все поставки декорированной бутылки велись из Европы, в основном из Франции, Польши и Италии, где данное направление было хорошо освоено, и производимая бутылка пользовалась спросом как на европейском, так и на отечественном рынке. Поэтому решение о строительстве завода по декорации в городе Орехово-Зуеве Московской области возникло при ясном понимании, что этот бизнес востребован в России, где ликеро-водочные напитки выпускаются и употребляются испокон веков.

Началась большая работа по формированию и обучению команды специалистов, освоению и внедрению зарубежных технологий декорирования. Было приобретено современное оборудование ведущих европейских фирм: высокопроизводительные автоматические линии для декорирования стеклоизделий, многосекционные электропечи для обжига, матирующее оборудование. Все это позволило достаточно оперативно организовать производственные процессы и наладить выпуск продукции высочайшего качества, отвечающей самым взыска-

тельным вкусам заказчиков. В итоге создание отечественного промышленного производства по декорированию стекла такого уровня с высокотехнологичным оборудованием, профессиональной командой и грамотным менеджментом позволило спрогнозировать хорошую динамику развития всего проекта Glass Deco.

В настоящий момент декорационное производство Glass Deco обладает всеми передовыми технологиями в области дизайна и декора, применяемыми в мире для декорации стеклянной бутылки. Владение мастерством и компетенциями позволяют реализовывать самые сложные комбинации всех типов декорации и создавать неповторимый декор.

На протяжении 25 лет Glass Deco совершенствуется, растет и развивается. Успех в бизнесе зависит от умения достигать поставленных целей и постоянно двигаться вперед, потому что бизнес — это растущая система. И если не делать ничего для его развития, он окажется на пороге кризиса. Нужно иметь интуицию, чтобы четко понимать, в какой момент пришло время сделать следующий шаг.

В 2017 году компанией Glass Deco был приобретен завод по декорации стекла в городе Скопине Рязанской области. Значительный объем инвестиций в модернизацию производства и организацию складских помещений позволил в итоге запустить дополнительную площадку по декорированию стеклянной упаковки в Скопине, увеличить объемы производства, изменить операционную работу компании Glass Deco и органи-

зовать более эффективное использование имеющихся основных производственных мощностей декорационного завода в Орехово-Зуеве. Там были освоены новые технологии и расширено производство наиболее сложных видов декорации, таких как металлизация и лазерная гравировка.

В 2022 году реализован крупный проект по строительству нового цеха декорации на площадке завода в Орехово-Зуеве площадью 14 тыс. кв.м. Оснащение нового участка передовым оборудованием, в том числе двумя карусельными машинами для сатинации, позволило в короткие сроки оптимизировать производственные процессы, сократить издержки и увеличить производительность.

По итогам 2023 года общий объем производственных операций при создании сложного декора и многостадийного дизайна стеклянной упаковки на заводах Glass Deco составил 550 млн, что на 57% больше, чем в 2022 году.

С момента своего основания Glass Deco вырос из завода по декорации стеклоизделий в одно из крупнейших стекольных предприятий России по производству и декорации стеклянной упаковки.

В стекольном производстве компания Glass Deco поставила цель занять узкую, но крайне важную для российского рынка нишу высококачественной упаковки супер-премиального сегмента, и этой цели успешно достигла.



Решение руководства компании приобрести в 2013 году собственный стекольный завод во Владимирской области было стратегически важным и очень своевременным. На тот момент отрасль алкогольных напитков премиального сегмента нуждалась в качественной упаковке класса люкс, а большинство российских стекольных предприятий было не в состоянии в полной мере удовлетворить высокие требования заказчиков, производя в основном продукцию среднего качества для массового сегмента, что вынуждало заказывать стекло за рубежом.

Благодаря успешной реализации значимых проектов по реконструкции и запуску стекольных предприятий компания существенно нарастила свои мощности по производству стекла и заняла прочную позицию на российском стеклотарном рынке.

Компания Glass Deco зарекомендовала себя как надежный поставщик, партнер и инвестор. Всего за 5 лет, начиная с 2019 года, командой Glass Deco при поддержке администрации Московской области и Республики Мордовия, а также при участии Минэкономразвития реализованы масштабные проекты по реконструкции двух стекольных заводов в Московской области и Республике Мордовия, что также позволило создать 750 новых рабочих мест.

В середине 2022 года компания Glass Deco приобретает стекольный завод в городе Новоалександровске в Ставропольском крае. И уже в феврале 2023 года состоялся запуск первой оче-

реди завода. На двух новых современных линиях производят бесцветную бутылку и банки различной формы и емкости. Также на площадке стекольного завода организован и введен в эксплуатацию участок по декорированию стеклянной бутылки, выпускаемой на заводе. Прежде всего это линейка бутылок, пользующихся спросом среди клиентов компании в Ставропольском крае и Закавказье. По сравнению с поставками стеклотары из Центральной России, местным заказчикам это более выгодно, учитывая логистику. По желанию наших клиентов завод производит и поставляет как чистую, так и декорированную бутылку высокого качества.

С 2022 года компанией Glass Deco реализуется крупный проект по строительству с нуля нового стекольного завода по производству бесцветной стеклянной тары в городе Рузаевка Республики Мордовия Приволжского федерального округа. Весомым преимуществом реализации данного проекта является географическое расположение строящейся площадки. ПФО является крупнейшим регионом России по производству ликеро-водочной продукции. Размещение новых производственных мощностей по выпуску высококачественной стеклотары в этом регионе позволит удовлетворить растущие потребности алкогольных компаний в стеклянных бутылках из бесцветного стекла марки Ultra Flint и создаст для Glass Deco конкурентные преимущества по цене за единицу и срокам поставки готовой продукции. Это позволит сократить логистические издержки и уменьшить складские запасы стеклянной тары производителей алко-

голя. Ввод в эксплуатацию стекольного завода запланирован в 2025 году.

Суммарный объем производства чистой бутылки за период с 2014 по 2023 год на всех производственных площадках компании Glass Deco вырос более чем в 7 раз и по итогам 2023 года составил порядка 1000 млн условных единиц.

Сегодня компания Glass Deco — это торгово-промышленная группа с развитой инфраструктурой и материально-технической базой, включающая в себя четыре современных производственных площадки по декорации стеклоизделий, четыре стекольных завода по изготовлению чистой бутылки, фабрику по производству упаковки из гофрированного картона и термоусадочной полиэтиленовой пленки, собственный конструкторский и дизайнерский отделы, лаборатории, внушительные складские мощности и собственную логистическую компанию.

В настоящий момент на всех производственных площадках и участках группы компаний Glass Deco трудятся 3000 человек. Компания успешно развивается по двум основным направлениям деятельности — это полный комплекс услуг по высококачественной декорации стеклянной упаковки и производство чистой бутылки, в том числе сложной геометрии и формы для нужд собственного декорационного производства, а также свободной продажи стеклянной тары на рынке.



С «ЦАРСКИМ» РАЗМАХОМ



История совместной работы компаний LADOGA и Glass Decor началась в 2005 году. Результат этого сотрудничества — успешное развитие создаваемых брендов, высокие награды на профессиональных конкурсах и устойчивая позиция среди крупнейших игроков алкогольного рынка в России и за ее пределами.

Совместный проект компаний LADOGA и Glass Decor — водка «Царская Золотая», напиток класса премиум, приготовленный по рецепту петровских времен. В 2023 году бренд водки «Царская» отметил своё 20-летие.

За последние несколько лет качество водки, её отличные вкусовые свойства и дизайн оформления бутылки не раз отмечались высокими наградами таких международных соревнований, как IWSC, United Vodka, Hong Kong International Wine & Spirit Competition, Monde Selection, International Spirits Challenge, Superior Taste Award, Beverage Tasting Institute, Prodexpo, ANUGA, Vinexpo, WorldFood. Премиальный бренд получил множество наград: водка «Царская Золотая» Imperial Collection Gold — China Wine & Spirits Awards, 2021 — серебряная медаль; The Vodka Masters, 2021 — золотая медаль; IWSC-International Wine&Spirit Competition, 2022 — серебряная медаль; водка «Царская Золотая» — IWSC, 2022 — серебряная медаль. По оценке международного специализированного издания The Spirits Business, в 2023 году водка «Царская» от LADOGA вошла в топ-30 мировых водочных брендов и стала одним из самых быстрорастущих брендов, показав рост 14,3%.

Фирменный дизайн бутылки с применением сложной технологии декорирования золотом высшей пробы (99,9%) был высоко оценен на крупнейшем конгрессно-выставочном мероприятии стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Водка «Царская Золотая» получила приз за лучший дизайн продукта на кубинской международной ярмарке FIAHAV, проходившей в ноябре 2023 года в Гаване. На отечественном рынке торговая марка «Царская» еще раз подтвердила свой высокий статус и стала лауреатом премии «Деловой Петербург» в «Рейтинге брендов Петербурга» 2023 года за бренд «Царская».

Компания Glass Decor занимает лидирующую позицию в отрасли декорирования стеклянной упаковки, постоянно развивается, совершенствуется, работает над освоением новых технологических решений, презентует нам свои интересные разработки в области дизайна и декорации, которые мы стараемся быстро воплотить в новые продукты.

Одна из последних совместных разработок компаний LADOGA и Glass Decor — линейка джинов под торговой маркой Barrister, выведенная на рынок в 2017 году. Сегодня джин Barrister имеет прочные позиции на отечественном рынке и занимает 55% российского рынка джина. В 2023 году объем продаж джина Barrister составил 817 171 dal. Масштаб бренда в нашей стране отражает рейтинг IWSR Report Russia, несколько лет подряд признающий Barrister джином № 1 в России, за 5 лет его производство и продажи выросли в 7 раз.

Наше долгосрочное и успешное сотрудничество с Glass Decor уже более 18 лет основано на доверии, профессионализме и ответственном отношении к своему делу. Компания уделяет большое внимание уровню организации производственных процессов, качеству производимой декорации и сервису обслуживания заказчиков. Мы ценим вовлеченность и личное участие в совместных проектах руководителя и основателя компании Glass Decor Арутюнова Владимира Владимировича, создавшего в России современное предприятие, отвечающее всевозрастающим требованиям и запросам рынка декорированной стеклянной упаковки для алкоголя премиум-сегмента.

От лица нашей организации поздравляю коллектив Glass Decor с 25-летним юбилеем и искренне желаю дальнейшего развития, достижения поставленных целей, внедрения инновационных технологических решений и реализации интересных масштабных проектов.

Президент компании LADOGA
Грабар Вениамин Вениаминович





ИЗЫСКАННОСТЬ СТИЛЯ В КАЖДОЙ ДЕТАЛИ



ВОДКА «ЦАРСКАЯ ЗОЛОТАЯ»
ПРОИЗВЕДЕНА И РОЗЛИТА В РОССИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 100
ПРОИЗВЕДЕНА И РОЗЛИТА В РОССИИ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МОСКОВСКОЕ ШОССЕ, Д. 100



СИНЕРГИЯ ТЕХНОЛОГИЙ И РЕСУРСОВ



Новейшие технологии производства декорированной бутылки

В России старт промышленного производства декорированной стеклянной бутылки состоялся 25 лет назад на первом декорационном заводе в Орехово-Зуеве.

Сегодня масштаб декорационного производства Glass Decor охватывает все доступные технологии. Доля компании на российском рынке декорированной стеклянной упаковки составляет более 70%.

Мы отслеживаем новые тенденции, постоянно экспериментируем и внедряем лучшие решения. На протяжении многих лет мы первыми на отечественном рынке предлагаем передовые технологии в области декорации стекла.

В 2004 году становимся единственной компанией, предлагающей полное окрашивание бутылки методом электростатического напыления.

В 2011 году устанавливаем высокоскоростную электронную печатную машину, которая производит декорирование бутылок сложной геометрии, охватывая 360 градусов.

В 2012 году предлагаем печать УФ-отверждаемыми красками, что позволяет наносить текст и полноцветное изображение на окрашенную поверхность стекла.

В 2014 году внедряем технологию вакуумной металлизации, которая придает поверхности стекла зеркальный эффект.

В 2018 году запускаем уникальную для российского рынка услугу — лазерную гравировку по металлизированной бутылке.

В настоящий момент, мощности наших основных декорационных площадок — Glass Decor Орехово-Зуево

и Glass Decor Скопин — позволяют выполнять до 1,5 млн производственных операций в сутки.

Glass Decor имеет в своем арсенале четыре производственные площадки по декорации и выполняет полный комплекс услуг по декорированию стеклянной упаковки.

Две основные декорационные площадки — заводы по декорации, расположенные в Орехово-Зуеве Московской области и Скопине Рязанской области.

Две другие площадки по декорации стекла расположены на стекольных заводах в городе Рузаевке Республики Мордовия, где производится декорирование методом коутинга, и городе Новоалександровске Ставропольского края, где установлены линии по декорации методом коутинга, участки сатиляции и шелкографии.



СОВМЕСТНАЯ ИСТОРИЯ УСПЕХА



«Алкогольная Сибирская Группа» и компания Glass Deco много лет связаны совместным производством водочного бренда премиум-класса «Белая Березка». Сегодня водка «Белая Березка» продается в 80 странах мира, она известна и популярна благодаря уникальному дизайну бутылки и мягкому вкусу напитка, так удивительно точно передающими самобытность и природу русской души.

«Алкогольная Сибирская Группа» (АСГ) — один из крупнейших производителей крепкого алкоголя в России, входящий в тройку лидеров рынка. Помимо производства, компания успешна и как дистрибьютор. В 2022 году АСГ реализовала почти 10 млн декалитров алкоголя, за что была признана российским поставщиком № 1 (SCM ALCO SURVEY 2022, Advantage 2022).

АСГ известна на рынке своими флагманскими водочными брендами «Пять Озер», «Белая Березка», «Siberian Express», «Хаски» и другие. Водка «Белая Березка» продается с 2002 года и заслуженно считается одним из лидеров в сегменте премиальных водок на российском рынке. Бренд «Белая Березка» неоднократно становился лауреатом и победителем на международных конкурсах и удостоен серебряной медали «Лучшая водка 2008»; «Белая Березка Золотая» — победитель в номинациях «Выбор сетей» Eurasia spirits Drinks 2023 и «Лучшая водка 2023» (премиальный сегмент), «Золото», Eurasia spirits Drinks 2023.

С момента своего создания, то есть с 2002 года, бренд «Белая Березка» развивался и обновлялся, но при этом его концепция всегда оставалась неизмен-

ной — тонкая эмоциональная составляющая, богатство истории и культуры, родные места, с которыми связаны самые теплые воспоминания.

Когда мы задумались над редизайном бренда «Белая Березка», в основу разработки заложили уникальную технологию декорации. Задача долго оставалась нерешенной, попытки реализовать такой сложный вариант дизайна были безуспешными. Однако в 2016 году именно компания Glass Deco смогла разработать для нас технологический алгоритм и изготовить нужную нам бутылку с уникальным декором, который невозможно подделать. С этого момента элегантная фирменная бутылка с вогнутой линзой, за счет которой изображение классического русского пейзажа приобретает визуальную объемность, стала неотъемлемой частью всей линейки водочных марок бренда, таких как «Белая Березка Золотая», «Белая Березка Классическая», «Белая Березка Морозная клюква», «Белая Березка Белый налив», «Белая Березка особая на бородинском хлебе».

Партнерство «Алкогольной Сибирской Группы» и Glass Deco основано не только на стабильности в вопросах качества, коммерческих условиях и высоком сервисе сопровождения заказов, мы также ценим вовлеченность команды и руководства компании Glass Deco в развитие наших торговых марок. Ресурсы поставщика — это фактор, который всегда нас интересует. Под ресурсами мы понимаем также анализ рынка и репутацию поставщика. Мы всегда оцениваем опыт, профессионализм, уровень технологических компетенций, готовность к инновациям и владение ими. Поставщик, который

развивает свои компетенции, влияет и на наше развитие. Мы быстрее получаем для себя идеи и решения для создания эффективной себестоимости, а маркетинг и производство получают максимальное удовлетворение своих потребностей. Именно в таком разрезе мы оцениваем потенциал взаимовыгодного и долгосрочного сотрудничества с компанией Glass Deco.

На протяжении многих лет, начиная с 2005 года, компания Glass Deco является основным поставщиком эксклюзивной бутылки для АСГ и выполняет полный комплекс услуг по изготовлению и декорированию фирменной стеклянной упаковки бренда «Белая Березка».

Нам импонирует, что команда Glass Deco никогда не останавливается на достигнутых результатах и всегда находится в поиске инновационных технологических и творческих решений в области разработки и создания уникального дизайна упаковки для премиальных алкогольных брендов.

Дорогие партнеры, продолжайте быть лучшими, продолжайте быть креативными! Ваш профессионализм и уверенная позиция на рынке — залог успеха наших брендов! Пусть плодотворному сотрудничеству компаний АСГ и Glass Deco долгие годы сопутствует удача.

С юбилеем! С 25-летием!

Основатель компании
«Алкогольная Сибирская Группа»

Стрелец Андрей Васильевич

БЕЛАЯ
БЕРЕЗКА
PREMIUM VODKA



Золотая
СЕКРЕТ МЯГКОСТИ
В БЕРЕЗОВОМ СОКЕ
КРЕП. 40% | ОБ. 1,0 Л





GLASS DECOR ОРЕХОВО-ЗУЕВО



Декорационный завод Glass Decor Орехово-Зуево по своим производственным возможностям не уступает маститым европейским предприятиям-декораторам и является самым технологически передовым в России и странах СНГ.

На производственной площадке завода в Орехово-Зуеве в 2022 году завершено строительство нового цеха декорации общей площадью 14 тыс. кв. м. Закуплены и введены в эксплуатацию новые декорационные машины, установлены две автоматические линии карусельного типа для сатинации, автоматизирован процесс паллетизации готовой продукции и многое другое. Организация производственных процессов в новом цехе проведена с учетом специфики всех технологий декорации и многостадийности процессов декорации. Руководствуясь принципами бережливого производства, мы запустили

несколько замкнутых производственных циклов, что позволило усовершенствовать производственные процессы во всех цехах завода, оптимизировать временные интервалы между этапами и стадиями технологических процессов декорации и сократить производственные издержки.

Некоторые виды технологий освоены и применяются только на площадке в Орехово-Зуеве. Здесь мы беремся за сложный дизайн, потому что уровень наших технологий и профессионализм специалистов предприятия позволяет всегда добиваться результата.

Помимо возможности одновременно применять различные технологии декорации на бутылке, предприятие Glass Decor в Орехово-Зуеве оснащено несколькими линиями по производству эксклюзивной продукции малых тиражей объемом до 3 литров.

Возможность производить декорированные бутылки малыми партиями — это одно из преимуществ, которое дает технология окрашивания стекла методом коутинга. Например, у Glass Decor есть такие заказчики, которые примерно один раз в полгода заказывают 10000 штук декорированной бутылки емкостью 1,75 и более литров. Основную партию цветных бутылок этой же линейки, но окрашенных в массу, они закупают на сторонних стекольных заводах в больших объемах поставки. Заказчикам необходимо, чтобы бутылки емкостью от 1,75 литра выглядели так же, как и вся остальная линейка. Применяя технологию окрашивания методом коутинга и используя свои технологические хитрости, мы всегда добиваемся цвета и эффекта необходимых заказчику.



ГРУППА КОМПАНИЙ «РУСТ» ВХОДИТ В ПЯТЕРКУ ВЕДУЩИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ВОДКИ В РОССИИ



Флагманский бренд компании — «Русский Стандарт», созданный в 1998 году, — стал первым российским премиальным водочным брендом, который быстро завоевал рынок.

Идея создания бренда «Русский Стандарт» была направлена на разрешение поистине русского парадокса: в 90-е годы в России, крупнейшем водочном рынке в мире, практически не производилось ни одной собственной марки качественной премиальной водки. В июле 1998 года была произведена первая партия водки «Русский Стандарт Original», и новый бренд сразу получил высокую оценку со стороны потребителей. Несмотря на финансовый кризис августа 1998 года, продажи бренда сразу пошли вверх, а через несколько лет после запуска объемы реализации превысили 1,0 млн dal. В дальнейшем «Русский Стандарт» обогнал все импортные премиальные водки на российском рынке, а затем перешагнул его границы и получил признание за рубежом.

Запуск совместного проекта с компанией Glass Decor — высококачественной водки «Русский Стандарт Platinum» в суперпремиальном сегменте — состоялся в 2001 году. Разработкой дизайна этого бренда занималась и профессиональная команда Glass Decor, которая успешно провела большую подготовительную работу и учла все наши пожелания к новой бутылке, не имеющей аналогов на российском рынке. Творческий подход и передовые технологии декорирования позволили добиться отличного результата.

Более двадцати лет водка «Русский Стандарт Platinum» является востребо-

ванным продуктом в сегменте премиального алкоголя, а усовершенствованный декор стеклянной упаковки стал более стильным и респектабельным. Применение в дизайне метода вакуумной металлизации придает зеркальной поверхности бутылки яркий блеск и подчеркивает премиальность продукта. Напиток выпускается в элегантной бутылке, соответствующей мягкому вкусу водки, и символизирует ее успех у современных ценителей во всем мире. С момента выхода на рынок водка «Русский Стандарт» ежегодно получает престижные международные награды, включая золотые медали на многочисленных дегустационных конкурсах, в том числе The Spirits Business Vodka Masters, Ultimate Spirits Challenge, The Grocer Drink Awards, Best Vodka.

В 2023 году ГК «Руст» объявила о расширении линейки «Русского Стандарта» и запуске ультрапремиальной водки «Русский Стандарт Platinum Luxury Edition». Этот проект был снова реализован совместно с компанией Glass Decor. Дизайн бренда «Русский Стандарт Platinum Luxury Edition» был задуман как воплощение абсолютной роскоши. Утонченную бутылку украшает металлизированное стекло в сочетании с фирменным изящным узором, выполненным с применением ультрасовременной технологии лазерной гравировки 360°. Созданный Glass Decor уникальный дизайн бутылки в сочетании с новой, необычайно мягкой и утонченной рецептурой превращают «Русский Стандарт Platinum Luxury Edition» в настоящий шедевр водочного искусства.

Сегодня ключевые бренды группы компаний «Руст», в том числе «Русский

Стандарт», «Талка», «Зелёная Марка», входят в топ-10 лидеров рынка в своих ценовых сегментах, а по итогам 2022 года «Руст» вошел в топ-5 крупнейших производителей водки в России.

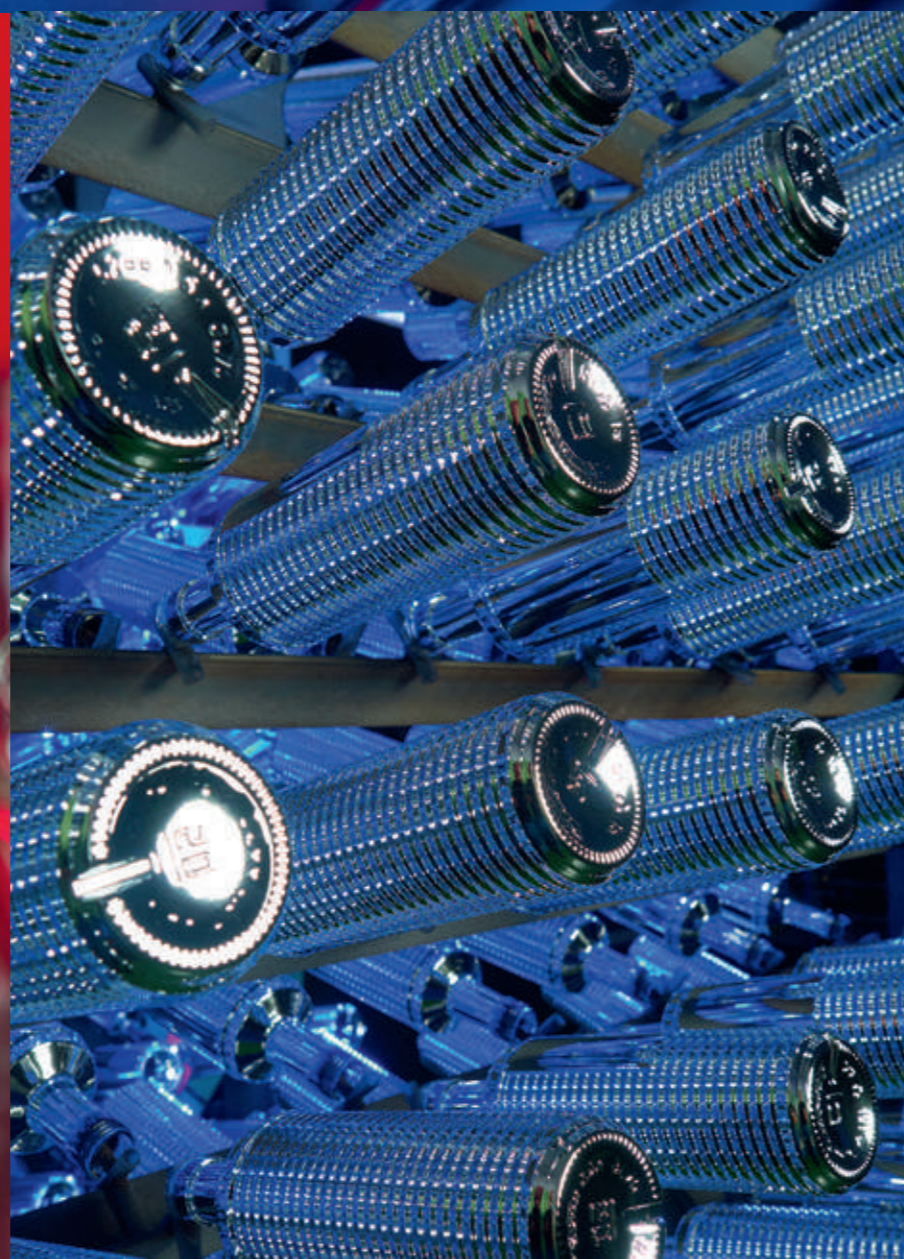
В юбилейный для Glass Decor год мы особенно рады подчеркнуть, что высоко ценим наше долгое и плодотворное сотрудничество с компанией — пионером на рынке декорации; общие достижения, приобретенный опыт и результаты совместной работы. Для нас также особенно ценно то, что компания Glass Decor, которая по многим параметрам превзошла ведущих западных декораторов, смогла быстро адаптироваться к условиям санкционных ограничений и продолжает применять передовые технологии по декорированию бутылок любой сложности. Можем с уверенностью сказать, что команда под руководством бессменного лидера — Владимира Арутюнова — настоящие профессионалы, выполняющие задачи любой сложности и всегда сохраняющие фокус на развитии клиентов. Мы знаем, что совместно с Glass Decor сделали правильный выбор на пути к успеху наших брендов, так как, благодаря глубокому пониманию бизнеса, Glass Decor постоянно совершенствуется и выводит бренды заказчика на совершенно новый уровень!

С наилучшими пожеланиями по случаю 25-летнего юбилея,

Блинов Илья Сергеевич,

генеральный директор группы компаний «Руст»

GLASS DECOR СКОПИН



Декорационный завод Glass Decor Скопин демонстрирует уверенный рост объемов производства. Мощности предприятия по итогам в 2022 году были увеличены в 1,5 раза.

Glass Decor Скопин по своим объемам декорации занимает довольно значимую долю в общем объеме производимой компанией Glass Decor декорированной стеклянной упаковки.

Завод включает в себя промышленную площадку и отопляемый оборудованный склад, что обеспечивает постоянное наличие чистой бутылки для декорации, а также хранение готовой декорированной продукции.

Glass Decor Скопин оснащен современным оборудованием для всех основных технологий декорации — коутинга, сатинации, прямой шелкотрафаретной печати и деколи. Также освоена и успешно применяется технология

декорации бутылок нестандартной формы с глянцами.

Особенность производственной площадки Glass Decor Скопин — это участок деколирования. Данный вид декорации производится только в ручном режиме.

Существуют горячий и холодный способы нанесения деколи.

При горячем деколировании используются краски, которые состоят из органических и неорганических соединений. В процессе температурного воздействия органические компоненты полностью сгорают, а неорганические красители фиксируются в верхнем слое поверхности. Эта технология позволяет применять натуральные металлы в окантовке рисунков, добиваться матовости изображения и имитировать лазерную гравировку.

Технология холодной деколи используется в случаях, когда изделие невозможно обжечь ввиду неспособности выдерживать высокие температуры или из-за габаритов бутылки. В отличие от горячей техники, холодная дает возможность наносить изображение на уже окрашенную бутылку.

Индивидуальность декора, долгий срок эксплуатации изделия, износостойчивость и красочность нанесенного принта — неоспоримый плюс технологии деколирования.

МАСТЕРСТВО, ВОЗВЕДЕННОЕ В СТЕПЕНЬ



УНИКАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН ОТ GLASS DECOR



ГАРАНТИЯ 100-ПРОЦЕНТНОЙ ЗАЩИТЫ АЛКОГОЛЬНЫХ БРЕНДОВ ОТ ПОДДЕЛКИ

Декорирование — процесс творческий, интересный и в чем-то даже ювелирный. В нем не бывает незначительных деталей, все нюансы создания нового образа выверяются до мелочей, тщательно подбираются материалы, цвета и оттенки и в результате получаются настоящие произведения искусства, воплощенные в стекле.

Профессиональная команда дизайнеров компании Glass Decor готова доработать и адаптировать дизайн, предоставленный заказчиком, а также разработать дизайн бутылки с нуля, учитывая все технологические особенности производства и декорирования.

Ни для кого не секрет, что успех бренда во многом зависит от его имиджа. На сегодняшний день практически все серьезные ликеро-водочные заводы имеют в своем ассортименте водки класса премиум. Напитки этого сегмента в немалой степени и имиджевый продукт, имеющий своего потребителя. А последний готов платить не только за саму водку, но и за престижность марки. Поэтому выпуск крепких алкогольных напитков этого класса интересен производителям в качестве самостоятельного коммерческого продукта и как проект, создающий лицо предприятия — серьезного производителя, способного изготавливать продукцию действительно высокого класса по содержанию и по форме.

Дизайн при этом должен отвечать нескольким требованиям: быть уникальным, соответствовать выбранному позиционированию, выделять продукт на полках и, конечно же, отвечать вкусам, целям и запросам выбранной целевой аудитории.

При этом уникальный дизайн упаковки с использованием сложной декорации гарантирует защиту продукта и покупателя от подделки. Оригинальная форма бутылки, форма пробки и декорирование делают подделку нецелесообразной с экономической точки зрения.

У нас есть возможность выполнять очень сложные виды декорирования с детальной проработкой мелких элементов дизайна, филигранной четкостью и точностью линий, причем на поверхности практически любой формы.

Прогрессивные технологии, краски, материалы, а главное, эффективное их использование, позволяет компании Glass Decor, в соответствии с определенными требованиями и бюджетом заказчика, создавать такие оригинальные и эксклюзивные произведения, которые всегда пользуются неизменным успехом у потребителя, впечатляют и завораживают.

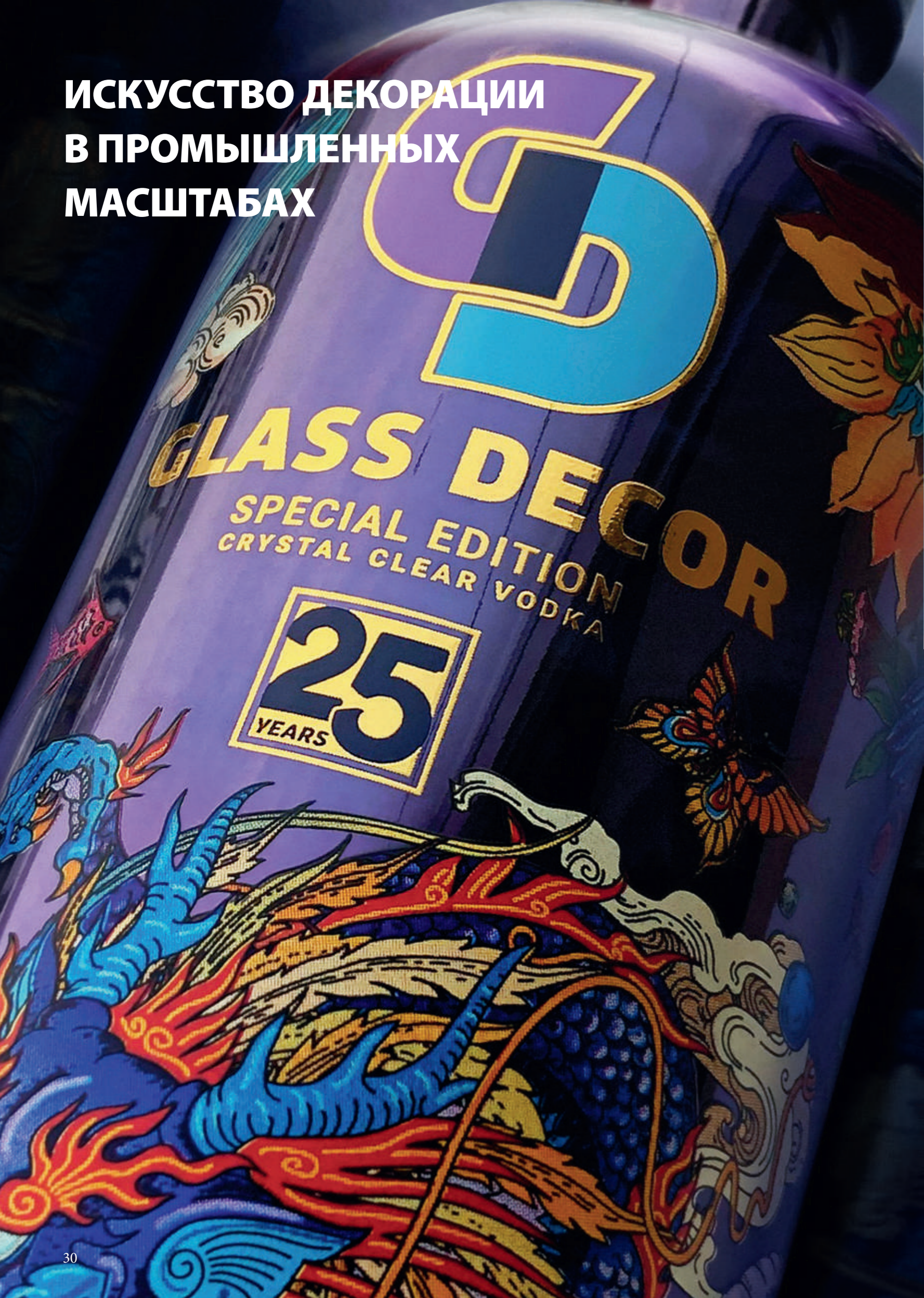
Именно поэтому все наши возможности, экспертиза, компетенции, опыт и профессионализм работают в синер-

гии для главной цели — создания неповторимого визуального образа бренда.

На протяжении многих лет мы гарантируем нашим клиентам высокое качество готовой декорированной бутылки. Стандарты, принятые на всех декорационных площадках «Гласс Декор», устанавливают более строгие, нежели ГОСТы, требования к качеству бутылок, поступающих на декорирование. Это обусловлено сложными технологическими процессами декорирования и высоким уровнем исполнения конечной продукции. Качество собственной чистой бутылки, которая выпускается стекольными заводами Glass Decor, позволяет минимизировать процент брака при дальнейшей декорации. Также СТО определяют требования к качеству декорированных бутылок, правила приемки, методы контроля, требования к упаковке, маркировке, транспортировке, хранению и условиям эксплуатации готовой продукции.

Компания Glass Decor гарантирует своим клиентам выполнение заказов любой степени сложности качественно и в срок. Мы гордимся доверием наших партнеров и статусом надежного поставщика.

ИСКУССТВО ДЕКОРАЦИИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ



На сегодняшний день компания Glass Decor успешно использует все доступные технологии и виды декора, применяемые в мире для декорации стеклянной бутылки:

Коутинг — полное окрашивание бутылки, имитация цветного стекла. Это равномерное и стойкое покрытие на поверхности бутылки. Для декорации методом коутинга существует широкая палитра цветов и оттенков. Можно добиться эффекта серебра, золота, платины, также возможно частичное окрашивание и окрашивание с эффектом омбре. Благодаря окрашиванию бутылки приобретают уникальный запоминающийся вид, отличающийся фактурой, оттенками, переливами. Контроль толщины покрытия на выходе обеспечивает плотное, однородное и равномерное окрашивание.

Термохром — термохромные краски используются при окрашивании бутылочек методом коутинга. При охлаж-

дении краски меняют свой цвет либо становятся ярче и контрастнее. Благодаря печати термохромными красками можно создать неповторимый и оригинальный дизайн, подчеркнуть отдельные элементы оформления, подобрать любой цвет и оттенок покрытия. Применение в декорации термохромных красок обеспечивает максимальную защиту от подделки.

Аромакоутинг — для декорации методом аромакоутинга существует широкая палитра запахов: фрукты, цветы, специи. Кроме того, наши технологии позволяют разрабатывать рецептуру и создавать уникальные ароматы по запросу клиента.

Шелкотрафаретная и УФ-печать — печать УФ-красками позволяет наносить любые изображения поверх полностью окрашенной бутылки, расширяя тем самым возможности дизайна. УФ-краски застывают под воздействием ультрафиолетового излучения, и поскольку

они не требуют ни высокотемпературного обжига, ни нагрева, отверждение происходит мгновенно и ультрафиолетовые краски прочно застывают на поверхности. Они обладают высокой износостойкостью, долговечны, устойчивы к влаге и температурным перепадам. Именно поэтому ключевым преимуществом является возможность печати на уже окрашенной поверхности бутылки. Совмещение УФ-печати с другими технологиями позволяет получить уникальный и запоминающийся дизайн.

Сатинация — матирование поверхности стекла методом химического травления. Этот вид декорации придает бутылке эффект запотевания, чтобы она стала матовой, более элегантной и приятной на ощупь. Частичное матирование позволяет создавать на изделии эффект окна, это позволяет добиться уникального эффекта и визуально приблизить изображение.



Компания инноваций

Шелкография — способ декорации, при котором изображение наносится слоями на печатных машинах. Шелкография не подвержена механическому и химическому воздействию, например царапинам и растворителям. Эта защита обеспечивается высокотемпературным обжигом изделия в печи, благодаря чему краска вплавляется в стекло и рисунок становится стойким к повреждениям.

Вакуумная металлизация — создает на поверхности бутылки тонкопленочное покрытие, которое воспроизводит зеркальный эффект. Технология позволяет использовать краски любого оттенка. Вакуумная металлизация прекрасно сочетается с тиснением фольгой, печатью УФ-красками, лазерной гравировкой и прочими технологиями. Яркий блеск зеркальной металлизированной поверхности придает продукту особый, торжественный вид.

Горячее тиснение фольгой — технология позволяет переносить на поверхность бутылки любой текст и рисунок. Яркий блеск эффектно выделяется на окрашенной поверхности стекла. Металлизированные элементы привлекают внимание, а рельеф подчеркивает их изысканность. Фольга может быть золотого или серебряного цвета, цветной, глянцевой или матовой, может имитировать различные текстуры, например камень или кожу.

Декор золотом и платиной — технология схожа с процессом тиснения, но эффект от использования золото-содержащих составов уникален, метод позволяет сочетать несколько оттенков и видов материала. Шелкотрафаретная печать красками, содержащими золото или платину, применяется для создания элитного дизайна бутылки. Аристократический блеск подчеркивает благородство напитка, декорация выглядит дорого и привлекает внимание.

Деколь — технология позволяет декорировать бутылку практически любой формы и размеров. Изображение — собственно сама деколь, «переводная картинка» — переносится на стекло с бумажной основы.

Лазерная гравировка — технология, гарантирующая безупречную детализацию изображения. Лазерная гравировка по металлизированной зеркальной поверхности подсвечивает вырезанный рисунок и придает бутылке уникальный эффект и внешний вид.





СОЗДАНИЕ УСПЕШНЫХ И СИЛЬНЫХ БРЕНДОВ



«Алкогольная Производственная Компания» (АПК) демонстрирует рекордный рост продаж и входит в топ-10 компаний по объемам производства ликероводочной продукции.

Из десяти крупнейших производителей водки наибольшие темпы роста продаж по итогам 2021 года продемонстрировала «Алкогольная Производственная Компания». Высокое качество продукции, интересный дизайн упаковки водочных брендов и эффективная политика продаж позволили компании нарастить отгрузки более чем в десять раз, до 2,3 млн дал.

Наше сотрудничество с компанией Glass Decog началось с самого старта производства в городе Ульяновске. Мы всегда очень ответственно относимся к выбору поставщика декорированной бутылки для напитков премиального сегмента, поскольку знаем, что для успешности бренда на рынке важна каждая деталь: от формы бутылки и дизайна декорации до технологий декорирования и цветовых решений, поэтому выбор в пользу Glass Decog был очевиден. Умение через декор донести идею и замысел бренда, передать его суть и настроение – такое под силу только профессионалам высокого класса.

Наш совместный успешный проект – водка NERPA. Над созданием дизайна упаковки этого премиального водочного бренда команда дизайнеров Glass Decog работала увлеченно, стремясь

передать природную чистоту и уникальность самого глубокого озера на планете. Изображение нерпы украшает стеклянную бутылку, а матовое покрытие создает эффект льда на поверхности. Благодаря яркой иллюстрации в сочетании с технологически сложным многоступенчатым дизайном водка ультра-премиального качества приобретает солидный и благородный вид, она не только выделяется на полке среди конкурентов, но и отражает неповторимый колорит уникальной экосистемы озера Байкал. Бутылка NERPA является победителем Международного конкурса упаковки «ПродЭкстра-Пак-2018» в номинации «Современные средства защиты продуктов питания и напитков от подделок». Торговая марка NERPA неоднократно подтверждала свой статус продукции превосходного качества и удостоена Гран-при международного конкурса Prodexpro в 2020 и 2021 годах.

В 2021 году АПК запустила подарочную серию водочного бренда NERPA BAIKAL супер-премиального класса. Это одна из последних совместных разработок наших компаний. Дизайн, воплощенный в бутылке традиционной водочной формы, привлекает внимание своим блеском, яркостью и высоким качеством исполнения декорации. Статусность и презентабельность дизайна подарочной бутылки, декорированной золотом, соответствуют высокому качеству премиальной водки известного бренда NERPA BAIKAL.

Мы работаем с Glass Decog на протяжении многих лет и знаем компанию не только как декоратора, но и как производителя стеклянной упаковки для алкоголя премиум-класса. Стеклозавод Glass Decog изготавливает для АПК фирменную бутылку с деbossингом из бесцветного стекла для водочных брендов «Славянская» и «Байкал», а также производит их декорирование методом коутинга, благодаря которому бутылки приобретают уникальный запоминающийся вид, особую фактуру и оттенки.

Компания Glass Decog зарекомендовала себя на стеклом рынке как надежный партнер и поставщик, обеспечивающий и гарантирующий несомненное качество производимой им декорированной стеклянной упаковки с уникальным дизайном.

От лица компании АПК поздравляю Glass Decog с юбилеем. Хочу пожелать всей команде сохранять лидерство в отрасли декорации, идти в ногу со временем, предвосхищая новые веяния рынка и пожелания заказчиков, активных продаж и плодотворного сотрудничества.

С уважением,

генеральный директор
ООО «Алкогольная Производственная Компания»

Стахов Максим Игоревич

ИСТИНА В СТЕКЛЕ



Стекло используется человеком не одну тысячу лет, и представить современный мир без стеклянной упаковки невозможно. Чистота и способность стекла принимать разнообразные формы сделали его незаменимым и самым безопасным упаковочным материалом для напитков и продуктов питания, неотъемлемым атрибутом нашей жизни.

Стекло обладает рядом преимуществ, в том числе сохраняет качество и свежесть напитков и продуктов, не вступает в реакцию с содержимым и не передает никаких вредных веществ. Кроме того, его можно легко переработать и использовать повторно бесконечное число раз, что обеспечивает высокую экологичность данного материала.

Внешний вид стеклянной упаковки — аспект не менее значимый, чем название торговой марки, декор или дизайн этикетки. Продукт нуждается в упаковке такой формы, которая в полной мере отразит и подчеркнет характер и индивидуальность бренда. Форма, воплощающая свежее дизайнерское решение, способна выделить продукт и создать дополнительное конкурент-

ное преимущество, являясь при этом важным инструментом маркетинга.

В последнее время к нам в Glass Decor приходит все больше запросов на разработку и производство эксклюзивных форм стеклоизделий. Формы, созданные по задумке и макету заказчика, обладают особой потребительской привлекательностью.

Конечно, первоначальные затраты на производство эксклюзивной формы бутылки или банки, включающие разработку внешнего вида упаковки, изготовление ее графической 3D-модели и тестового формокомплекта, разработку конструкторской документации, проведение испытаний, несомненно выше, чем при производстве стандартной стеклянной тары. Однако у продукта в фирменной упаковке появляется свой собственный стиль, узнаваемое лицо бренда, что в долгосрочной перспективе более выгодно.

Компания Glass Decor предлагает своим клиентам полный комплекс высококачественных услуг: от разработки дизайна формы бутылки или банки до ее промышленного производства

и выпуска конечного продукта — декорированной стеклянной упаковки, изготовленной с учетом всех технологических особенностей производства и декорирования.

Реализация такого комплекса услуг возможна только с развитием собственного современного стекольного производства Glass Decor, отвечающего всем требованиям к стеклянной упаковке, используемой для дальнейшей высококачественной декорации.

Собственное стекольное производство дает клиентам Glass Decor ряд неоспоримых преимуществ:

- гарантию качества и своевременности поставок выпускаемой продукции;
- постоянное поддержание стабильного запаса продукции на складах;
- сокращение издержек за счет продуманной логистики;
- эффективное планирование производства, поставок и отгрузок;
- минимизацию потерь.

СТЕКЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО GLASS DECOR



Производственная мощность стекольных заводов торгово-промышленной группы Glass Decor в 2023 году составила 981 млн условных единиц стеклотары.

Успешная реализация проектов по реконструкции и запуску двух стекольных предприятий в 2019 и 2021 годах, а также приобретение стекольного завода в 2022 году позволили компании Glass Decor существенно нарастить свои мощности по производству бесцветного стекла и приобрести прочную позицию на российском стеклотарном рынке. Благодаря освоению технологий, накопленному опыту, компетенциям и креативному подходу к производству оригинальной упаковки компания Glass Decor занимает важное место в стекольной отрасли России и входит в топ-10 крупнейших отечественных предприятий — производителей стеклотары.

Применяя современные технологии и используя методы Blow-Blow — двойного выдувания, технологию NNPB — узкогорлого прессовыдувания, а также PressBlow — прессовыдувания, компания Glass Decor производит упаковку из высококачественного бесцветного стекла объемом от 50 до 3000 мл стандартной и оригинальной формы и дизайна любой сложности.

Ассортимент выпускаемой Glass Decor стеклянной упаковки:

- бутылки для алкогольных напитков стандартной круглой формы;
- оригинальные бутылки квадратной и прямоугольной формы;
- бутылки сложной геометрии, в том числе с толстым дном;
- эксклюзивные бутылки емкостью от 1,5 до 3 литров;
- эксклюзивные бутылки и флаконы емкостью 50 мл;
- бутылки для безалкогольных напитков и соков;
- банки для консервирования овощей и фруктов емкостью от 100 до 950 мл;
- банки для кофе, специй и соусов;
- и другие стеклоизделия по заказу клиента.

На всех стекольных заводах группы компаний Glass Decor осуществляется полный постоянный контроль всех этапов производства чистой бутылки. Особое внимание при изготовлении стеклотары уделяется характеристикам и параметрам сырьевых материалов, используемых для приготовления шихты, а также качеству применяемых пресс-форм, от которых напрямую зависит качество формования и идеальность поверхности чистой бутылки.

Высокие эксплуатационные свойства и безопасность производимой предприятиями Glass Decor бесцветной стеклянной упаковки обеспечивает многоуровневая система контроля качества: автоматический контроль параметров, сплошной визуальный контроль изделий, контроль геометрических параметров и герметичности венчика, отбраковка изделий с визуальными и опасными дефектами.

Современные методы контроля и испытаний гарантируют качество на всех этапах производства.

Стандарты, принятые и применяемые предприятиями Glass Decor, устанавливают строжайшие требования к качеству чистых бутылок, поступающих на декорирование. Это обусловлено сложными технологическими процессами декорирования и высоким уровнем исполнения конечной продукции.

Суммарная мощность стекольных заводов группы компаний Glass Decor составляет 330800 тонн в год.

Сегодня мощности группы компаний Glass Decor по производству бесцветной стеклянной упаковки, расположенны на четырех производственных площадках: в Московской и Владимирской областях, Республике Мордовия и Ставропольском крае.



ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННОСТЬ ЗА ЧИСТОТУ НАПИТКА



Ликеро-водочный завод «Саранский» демонстрирует высокую конкурентоспособность на российском алкогольном рынке.

Компания ООО «ЛВЗ «Саранский» — один из старейших производителей крепкого алкоголя в России. Завод входит в холдинг «МордовАлкоПром» и ведет свою историю с 1899 года. Сегодня ЛВЗ «Саранский» сохраняет устойчивое положение в отрасли и по итогам 2022 года занимает 6-е место в десятке крупнейших отечественных производителей водки. Ежегодно растет реализация высококачественной продукции: в 2022 году продано более 4 млн декалитров алкогольной продукции, прирост по отношению к 2021 году составил 6%.

В 2023 году ЛВЗ «Саранский» значительно расширил свои производственные мощности и приобрел новую производственную площадку в Саранске (пос. Ялга). В ближайшие годы общая мощность двух производственных площадок ООО «ЛВЗ «Саранский» составит 12 млн декалитров в год, что в 2,5 раза больше существующих мощностей. Модернизация производства позволиткратно увеличить продажи и долю на рынке и улучшить качество выпускаемой продукции.

На российском рынке ЛВЗ «Саранский» известен как производитель первоклассной алкогольной продукции, среди которой — бренды «Деревенька», «Чистые Росы», «Городок», «Ginster» и многие другие. Торговая марка «Деревенька» стабильно удерживает одну

из лидирующих позиций. Бренд «Деревенька» вошел в ежегодный международный рейтинг «Клуб миллионеров — 2023» авторитетного издания Drinks International: 11-е место в категории водочных брендов, 9-е место в топ-10 самых быстрорастущих водочных брендов в мире и 49-е место в общем рейтинге алкогольных брендов.

В настоящий момент совместно с компанией Glass Decog реализуется новый проект — линейка джинов «Ginster», в которую входят: «Ginster London Dry» — представитель современных классических джинов, соответствующий самым строгим требованиям категории London Dry, а также брусничная джин «Ginster Foxberry Infused» и джин повышенной крепости «Ginster Navy Strength». Старт продаж джинов «Ginster» состоялся в 2023 году, и напиток сразу был по достоинству оценен экспертным сообществом. В Сочи с 23 по 26 марта 2023 года прошла XXIV Международная специализированная выставка «Продукты питания — 2023», в рамках которой джин «Ginster London Dry» получил высшую награду — «золото». А на международной выставке продуктов питания и напитков «ПРО-ДЭКСПО-2023» джин завоевал самую престижную награду — звезду ПРО-ДЭКСПО и вошел в список лучших товаров страны.

Компании ООО «ЛВЗ «Саранский» и Glass Decog успешно сотрудничают на протяжении 20 лет. Glass Decog является производителем и основным поставщиком стеклянной упаковки для алкогольной продукции ликеро-во-

дочного завода «Саранский». Для производства высококачественного готового продукта большое значение имеет качество стекла бутылки. В концепции дизайна брендов ЛВЗ «Саранский» значимой деталью является «чистота напитка». Специалисты предприятия компании возродили уникальную технологию производства спирта натурального солодового брожения из зерна, выращенного на щедрых полях Мордовии. Поэтому в дизайне фирменных прозрачных бутылок основной акцент сделан на эмбоссированный рисунок, выступающий на лицевой стороне бутылки в виде различных элементов узора. Эти линии создают объемный эффект и игру света на поверхности стекла, что так удивительно подчеркивает качество и чистоту производимых напитков.

Дорогие партнеры, вы добились колоссальных успехов в области изготовления и декорации стеклянных бутылок различной формы и сложности дизайна. Благодаря вашей вовлеченности и профессиональной работе коллектива Glass Decog мы с вами смогли добиться результатов, удовлетворяющих потребности всех наших клиентов.

Успешного вам развития и новых высот в бизнесе! С юбилеем!

Генеральный директор
ООО «МордовАлкоПром»

Сидоров Евгений Николаевич





РАЗВИТИЕ И ПОТЕНЦИАЛ

НОВОАЛЕКСАНДРОВСКИЙ СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД

стал частью торгово-промышленной группы Glass Decor.

В середине 2022 года компания Glass Décor приобрела стекольный завод в городе Новоалександровске в Ставропольском крае. Запуск Новоалександровского стекольного завода состоялся в феврале 2023 года. Была проведена модернизация и реконструкция завода, и сейчас производство оснащено современным оборудованием и практически полностью автоматизировано. На данный момент на заводе функционирует одна очередь производства, это стекловаренная печь производительностью 150 тонн/сутки. На двух линиях установлены стеклоформирующие машины чешского производства, общей производственной мощностью 120 млн штук в год. Освоены технологии производства бутылок для алкогольных напитков, в том числе нестандартной формы, а также с толстым дном, бутылок для минеральной воды и пива. Также были разработаны новые дизайны изделий и успешно внедрён процесс производства облегчённой тары методом NNPB.

Освоена и успешно применяется технология производства широкогорлой тары. На сегодняшний день это большой ассортимент банок для упаковки овощных, мясных и рыбных консервов, варенья, джемов, кофе и специй. Банки выпускаются емкостью от 100 до 950 мл с венчиками СКО и твист-офф и гарантируют полную герметичность укупорки.

Запуск второй очереди производства запланирован на II квартал 2024 года. Ввод в эксплуатацию второй стекловаренной печи позволит Новоалександровскому стекольному заводу существенно расширить ассортимент выпускаемой продукции и увеличить производственную мощность завода до 360 млн штук в год.

Если говорить о перспективах развития алкогольного рынка в сегменте крепкого алкоголя, то самые высокие темпы роста выпуска ликеро-водочных изделий по итогам 2022 года среди федеральных округов страны продемонстрировал Северный Кавказ — его объёмы увеличились более чем на 40%. В СКФО наиболее выраженной положительной динамикой отличаются компании производители ликеро-во-

дочной продукции на заводах Кабардино-Балкарии и Ставропольского края.

Надеемся, что высококачественная стеклянная упаковка Новоалександровского стекольного завода, в том числе декорированная стеклянная бутылка, удовлетворит растущие потребности алкогольных компаний динамично развивающегося рынка ЛВИ Северо-Кавказского федерального округа в качественной стеклянной бутылке.

Запуск двух стекольных предприятий в Московской области и Республике Мордовия позволил Glass Decor значительно увеличить объемы выпуска бесцветной стеклянной упаковки высокого качества для алкогольных напитков премиум-класса и продуктов питания.

Сегодня стекольные заводы в Московской области (д. Большое Буньково) и Республике Мордовия (г. Рузаевка), запущенные после реконструкции в 2019 и 2021 годах, обеспечивают 65% общего объема производства бесцветной стеклянной тары, выпускаемой группой компаний Glass Decor.

Реализация указанных масштабных проектов стала возможной благодаря поддержке администрации Московской области и Республики Мордовия при участии Минэкономразвития.

В ходе проведенной реконструкции и модернизации производственные линии стекольных заводов были оборудованы современными 6-, 8- и 10-секционными стеклоформирующими машинами фирмы Bottero, а также оснащены многоуровневой системой контроля качества готовой продукции.

В настоящий момент суммарная производительность четырех действующих очередей двух стекольных заводов составляет 600 тонн/сутки. Выработка продукции осуществляется методами ВВ, РВ и NNPB. Заводы выпускают стеклянные бутылки оригинальной нестандартной формы, в том числе с толстым дном, емкостью от 0,05 до 1,75 л, а также банки оригинального дизайна для кофе и продуктов питания. Доля производимой чистой бутылки, предназначенной для декорации, составляет 80% объема производства.

СТЕКОЛЬНЫЙ ЗАВОД GLASS DECOR во Владимирской области

Этот завод стал частью группы компаний Glass Decor в 2013 году. После капитальной реконструкции завода на производстве появились четыре современные стеклоформирующие 2-, 6- и 8-секционные машины фирмы Bottero. Предприятие оснащено современной системой автоматического управления, которая контролирует работу печи в заданном режиме, позволяет управлять оборудованием стекловаренной печи и составного цеха, а также моментально информирует о нарушении работы любой части системы. На сегодняшний день это современное стекольное производство, выпускающее высококачественную бутылку из бесцветного стекла емкостью от 50 до 3000 мл, в том числе сложной геометрии, а также с толстым дном.

После проведения в 2020 году холодного ремонта стекловаренной печи и увеличения производительности печи с 180 до 210 тонн в сутки, а также замены части стеклоформирующего оборудования на более современное рост производственной мощности завода составил 20% по отношению

к 2019 году. В настоящий момент производственные мощности завода позволяют выпускать более 200 млн единиц стеклотары в год.

Особенностью данного стекольного производства является наличие возможности производить эксклюзивную бутылку мелкосерийными партиями. Все производственные процессы настроены на быструю смену ассортимента без существенной потери показателей выработки, что позволяет держать достойную конкурентную позицию в ценовом сегменте стеклянной упаковки премиум-класса. Это делает завод более мобильным в части удовлетворения потребностей рынка в высококачественной нестандартной стеклянной упаковке в сегменте супер-премиум и более гибким в политике формирования ассортиментного портфеля. Более 85% производимой заводом высококачественной чистой стеклянной бутылки предназначено под декорацию.



С ПРОФЕССИОНАЛАМИ РАБОТАТЬ ИНТЕРЕСНО



Выбор партнера для оформления премиальных алкогольных брендов — дело нелегкое. Порой производителю приходится тщательно исследовать рынок, выбирая лучших специалистов, которые помогут сделать новый продукт настоящей звездой.

APU COMPANY — крупнейший в Монголии производитель алкогольных и безалкогольных напитков, история которого началась в 1924 году. На сегодняшний день компания APU — это высокотехнологичное и инновационное предприятие. Доля компании на монгольском рынке крепкого алкоголя составляет 80%. Вся представленная компанией алкогольная продукция имеет высочайшее качество, подтвержденное дипломами и медалями различных дегустационных конкурсов и успешным участием в международных выставках.

APU COMPANY владеет пятью заводами, оснащенными современным оборудованием, а также имеет собственный спиртовой завод «Натур Агро», выпускающий спирт класса «Альфа». Высокий уровень качества продукции отвечает строгим критериям отбора, установленным ISO 9001, 14001, 22000. Мы всегда заботимся об интересах и правах наших клиентов, стремясь к производству продукции высочайшего качества, постоянно совершенствуя технологические процессы. У себя на родине, в Монголии, продукция APU COMPANY пользуется большой популярностью и занимает лидирующие позиции в рейтингах продаж. Все это не только наша заслуга, но и результат совместной работы с профессионалами из других отраслей — такими, как компания Glass Decor.

Сотрудничество APU COMPANY и компании Glass Decor началось в 2017 году с разработки декора

для водочного бренда CHINGGIS GRANDKHAAN. Совместная работа с командой дизайнеров компании была очень интересной. Сложный дизайн, воплощенный специалистами Glass Decor с применением различных технологий декорации, сумел точно передать не только весь колорит Азии, но и всё могущество и величие монгольского хана, как одной из самых интересных и загадочных личностей за всю историю мировых цивилизаций.

Компании APU и Glass Decor сотрудничают более 8 лет. За годы работы у нас сложились прекрасные деловые отношения, полное взаимопонимание на всех этапах работы, которые успешно реализуются в наших флагманских брендах, таких как «АУРУГ», EDEN, ELIX, EVOK.

Одним из успешных брендов на монгольском рынке является водка EDEN. Этот совместный проект реализуется компаниями APU и Glass Decor с 2019 года. EDEN — водка премиум-класса. Для ее производства используется чистейшая природная вода, высококачественный спирт «Альфа» и фруктовые экстракты. Символ бренда и главный элемент упаковки — олень с задумчивым, безмятежным и мудрым взглядом. Тщательно прорисованный орнамент, локальные цветовые акценты, авторская каллиграфия, тиснение на подарочной упаковке, объемный эффект, создаваемый листвой на задней стороне бутылки, сочетание матового и прозрачного стекла — все это создает целостный и проработанный образ бренда премиальной водки EDEN. Это яркий и поистине роскошный продукт, который заметно выделяется на полке среди конкурентов и обладает гарантией 100-процентной защиты от подделки. В технологии декорации этой бутылки методом коутинга использу-

ются термохромные краски, которые при охлаждении меняют свой цвет и становятся ярче и контрастнее. Эффект такого дизайна уникален. Дело в том, что этот элемент декорирования не будет заметен на полке в магазине, но, когда покупатель дома поставит водку EDEN в холодильник, чтобы охладить напиток, бутылка поменяет цвет с серебристо-голубого до ярко-синего. Этот эффект в декоре бренда EDEN делает продукт уникальным и неповторимым.

К реализации нового проекта — водка EVOK — компании APU и Glass Decor приступили в 2023 году. До этого декорированную бутылку для розлива водки EVOK компания APU закупала во Франции. Качество чистой бутылки и ее декорации, конечно, имеют для APU COMPANY первостепенное значение. Но также важны финансовые условия и сервис, который предоставляет компания-поставщик. Проанализировав условия работы с французским подрядчиком, мы пришли к выводу, что стоимость декорированной бутылки высокая, сроки производства большие, доставка долгая и дорогая.

Успешный опыт работы и условия сотрудничества с компанией Glass Decor дают APU COMPANY ряд ключевых преимуществ. Во-первых, качество декорированной бутылки не уступает европейскому, а в некоторых случаях даже превосходит, при этом стоимость бутылки значительно дешевле, чем в Европе, а условия оплаты более гибкие. Во-вторых, сроки поставки с учетом доставки до пункта назначения в Монголии не превышают двух месяцев. Также компания Glass Decor всегда обеспечивает наличие необходимой нам качественной чистой бутылки под декорацию.

Сложные идеи дизайна, которые реализует компания Glass Decor совместно с APU COMPANY, может выполнить далеко не каждая компания-декоратор. Glass Decor — это ответственный, надежный деловой партнер, обладающий инновационными взглядами и владеющий всеми передовыми технологиями в области декорации стеклянной упаковки для создания продукции самого высокого уровня.

Компания Glass Decor — профессионал в создании уникального и неповторимого дизайна стеклянных бутылок премиального сегмента, а с профессионалами работать всегда интересно.

В год юбилея хочется поблагодарить весь коллектив компании Glass Decor за отличную работу. Премиальные напитки производства APU COMPANY покупатели в первую очередь оценивают по внешнему виду. Прекрасное воплощение наших идей и замыслов — это совместный успех APU COMPANY и Glass Decor. Надеемся, что в дальнейшем наше сотрудничество будет оставаться таким же продуктивным и взаимовыгодным.

С наилучшими пожеланиями,
пресс-служба

APU COMPANY



1999 >

Открытие первого декорационного завода Glass Deco в Московской области.

2000 >

Развитие технологий декорирования бутылок для премиального алкоголя.

2001 >

Значимые успехи на российском рынке.

2002 >

Новая технология — сатинация.

2003 >

60% рынка декорации стекла в России — у компании Glass Deco.

2004 >

Glass Deco становится первой и единственной российской компанией, успешно освоившей технологию коутинга.

2005 >

Выход на новые рынки и развитие новых направлений декорирования стекльной продукции.

2006 >

Освоение печати люминесцентными красками, а также термочувствительными лаками.

2007 >

Масштабная реконструкция и модернизация производства.

2008 >

Создание логистической компании Glass Deco Logistic.

2009 >

Открытие новой опытной лаборатории и создание собственной упаковочной компании.

2010 >

Выпуск новых типов стеклянных бутылок под декорирование, в том числе премиальных с толстым дном. Значительное увеличение экспортных поставок.

2011 >

Glass Deco устанавливает новые высочайшие стандарты в технологии декорирования бутылок сложной геометрии.

ИСТОРИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ



2012 >

Внедрение новой актуальной для рынка услуги — печать УФ-красками»

2013 >

Приобретение собственного стекольного завода во Владимирской области

2014 >

Запуск нового оборудования по вакуумной металлзации.

2015 >

Качество стеклянной продукции подтверждено международным стандартом ISO 9001:2011.

2016 >

Клиентоориентированность — залог успешного развития и признания Glass Decor в России и за рубежом, дальнейшее расширение производственных мощностей.

2017 >

Приобретение новой декорационной площадки в Рязанской области, освоение технологии деколирования.

2018 >

Внедрение уникальной технологии лазерной гравировки по металлизированной бутылке.

2019 >

Реконструкция и запуск стекольного завода в Московской области.

2020 >

Обновление парка оборудования на заводе в г. Орехово-Зуево.

2021 >

Реконструкция и запуск стекольного завода в Республике Мордовия.

2022 >

Строительство и ввод в эксплуатацию нового цеха декорации на заводе в г. Орехово-Зуево.

2023

Запуск собственного стекольного завода в Ставропольском крае, приобретенного в 2022 году.

ИСТОРИЯ И ДОСТИЖЕНИЯ







GLASS DECOR

GLASS DECOR

SPECIAL EDITION
CRYSTAL CLEAR VODKA

25
YEARS

glass-decor.ru

40% ALC./VOL (80 PROFF) / 1000 ML